

Awanse w Procter&Gamble Polska

data aktualizacji: 2013.04.16

Agnieszka Barej (na zdjęciu z lewej) objęła funkcję brand managera, a Agata Dzieścielewska - brand operations integration managera w pionie marketingowym Procter&Gamble Polska. Barej pracuje w koncernie od ośmiu, a Dzieścielewska od dwóch lat. Agnieszka Barej będzie odpowiadać za marki Gillette, Old Spice i Venus.

Jednocześnie zachowuje swoje dotychczasowe obowiązki media planning & operations leadera na Europę Centralną. Wcześniej pełniła funkcje m.in. communication managera kategorii kosmetyków dla dzieci i kobiet oraz brand managera Lenor na północną część Europy Środkowej. Agata Dzieścielewska jako brand operations integration manager będzie odpowiadać za kategorię produktów do pielęgnacji włosów i skóry w Europie Środkowej. Poprzednio pełniła funkcję commercial operations managera produktów do pielęgnacji skóry w Europie Środkowej.

Źródło: <http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/awanse-w-procter-gamble-polska,36231>