

Tytuł Superbrands dla Rossmanna

data aktualizacji: 2013.04.23



W tym roku tytuł Superbrands zdobyła firma Rossmann, która znalazła się w gronie wyróżnionych w kategorii: zakupy. Jest to wyróżnienie przyznawane przez środowisko biznesu i marketingu. Nagrody otrzymują marki, które cieszą się popularnością i uznaniem wśród klientów.

Statuetki i dyplomy tegorocznej edycji zostały przyznane głosami członków Rady Marek oraz na podstawie badania konsumenckiego na próbie liczącej aż 15 tys. respondentów. Przy ocenie pod uwagę brane były m.in.: wysoka rozpoznawalność marki i dobry wizerunek zarówno wśród konsumentów, jak i w ocenie ekspertów. Wśród nagrodzonych tytułem Created in Poland Superbrands znalazło się 21 marek. Statuetki Superbrands i Business Superbrands odebrali przedstawiciele 27 firm.

Źródło: <http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/tytul-superbrands-dla-rossmanna,36251>