

Douglas uruchomił nowy kanał w mediach społecznościowych

data aktualizacji: 2017.01.11

Perfumerie Douglas Polska uruchomiły nowy projekt na YouTube. Jest nim kanał Beauty Stories, na którym swoje treści publikują zaproszone do projektu blogerki i vlogerki. Wśród nich są: Agnieszka Grzelak, GlamPaula, Czarszka i BlessTheMess. Kanał ma być centralnym punktem platformy contentowej, która zintegruje działania na Facebooku, Instagramie i Snapchacie. Będą tu też prowadzone konkursy.

Źródło: <http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/douglas-uruchomil-nowy-kanal-w-mediach-spolecznosc,39005>