

Uczestniczki Top Model w kampanii Kontigo

data aktualizacji: 2017.03.15



Osi Ugonoh, Karolina Pisarek, Aleksandra Żuraw - trzy uczestniczki Top Model biorą udział w kampanii sieci sklepów kosmetycznych Kontigo „Kosmetyki dla mojej urody”.

- Każda z dziewczyn opowiedziała nam jaką jest kobietą, jakie cechy ją charakteryzują, jaka jest jej uroda. Na tej podstawie powstały filmy w studio oraz żywiłowa sesja zdjęciowa - mówi Agnieszka Malanowska, dyrektor marketingu Kontigo. Makijaż oraz cały look modelek został dopasowany do cech, które je określają. Dziewczyny również samodzielnie wybrały w Kontigo kosmetyki, które są odpowiednie dla ich urody, które lubią i używają. Tak powstały zestawy produktów sygnowane ich imieniem i filmy w sklepie Kontigo.

Kampania jest wspierana przez szereg działań z zakresu OOH. Outdoor nadal skupiony jest w okolicach Warszawy, natomiast reklamy internetowe po raz pierwszy będą miały zasięg ogólnopolski. Sieć Kontigo to obecnie 10 sklepów na mapie Warszawy i okolic. Oferta sklepów kosmetycznych została wsparta gazetką promocyjną Kontigo, która będzie wydawana co 2 tygodnie w nakładzie około 120 tys. egzemplarzy. 1 marca sieć uruchomiła także własny sklep internetowy.

Źródło: <http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/uczestniczki-top-model-w-kampanii-kontigo,39814>