

## Supermodelka Heidi Klum zaprojektowała kolekcję odzieży dla sieci Lidl

data aktualizacji: 2017.06.06



**Współpraca z supermodelką Heidi Klum rozpoczyna nową, modową kampanię Lidla, której elementem jest „Lidl Fashion Week”. To długoterminowy cykl ofert modowych dostępnych we wszystkich sklepach sieci. Pierwszą odsłoną kampanii jest kolekcja zaprojektowana przez Heidi Klum.**

Heidi Klum to nie tylko światowej sławy modelka i miłośniczka najnowszych trendów, ale także ceniona projektantka. Dla sieci Lidl zaprojektowała kolekcję odzieży, która wyraźnie pokazuje jej charakterystyczny styl. Wielki start kolekcji przewidziany jest w drugiej połowie roku.

- Bardzo się cieszę z tej współpracy, która jest dla mnie wyzwaniem, ale także wspaniałą zabawą. Sieć Lidl oferuje wysokiej jakości asortyment w atrakcyjnych cenach, co bardzo mi odpowiada. Moda powinna być zabawą i przyjemnością, na którą każdy powinien móc sobie pozwolić - powiedziała Heidi Klum.

„Lidl Fashion Week” będzie się odbywać kilka razy w roku. Podczas tego wydarzenia w placówkach sieci będą dostępne najnowsze modowe kolekcje. Współpraca z Heidi Klum jest pierwszą odsłoną

kampanii.

- Modelka znakomicie odnajduje się w świecie mody, jest osobą pełną energii i radości, a jednocześnie twardo stąpającą po ziemi. Dzięki temu idealnie pasuje do naszej marki, jak i klientów. Bardzo się cieszymy się, że możemy zaprezentować jej kolekcję w ramach „Lidl Fashion Week” – komentuje Piotr Rogowski, członek zarządu Lidl Polska

Lidl Polska należy do międzynarodowej grupy. W Europie działa około 10 tys. sklepów tej marki, w Polsce ponad 600.

Źródło: <http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/supermodelka-heidi-klum-zaprojektowala-kolekcje-od,40366>