

## Buña - kolejna marka w portfolio Basel Olten Pharm

data aktualizacji: 2017.08.29



**Firma Basel Olten Pharm wprowadza do swojego portfolio markę wykorzystującą tradycję zielarską we współczesnym wydaniu. Formulacje kosmetyków inspirowane są naturą, tradycyjnymi przepisami na piękno i sprawdzonymi poradami naszych babć. Znajdziemy w nich melisę, szalwię, rozmaryn oraz aloes.**

Marka Buña bazuje na zaufaniu do naturalnych składników takich jak: melisa, która regeneruje i odżywia skórę nadając jej wyjątkową miękkość, działający przeciwzmarszczkowo, rewitalizujący i ujędrniający cerę rozmaryn, bogata w witaminy oraz minerały, oczyszczająca i normalizująca szalwia oraz nawilżający, kojący i łagodzący aloes.

W ofercie marki znajdziemy kosmetyki do ciała, twarzy i włosów dla kobiet, które cenią ziołowe, sprawdzone receptury. - Polki coraz częściej darzą zaufaniem produkty nasycone roślinnymi składnikami. Czerpiąc z wielowiekowej tradycji zielarskiej proponujemy im skuteczne i proste sposoby na pielęgnację we współczesnym wydaniu - mówi Paulina Kijanowska, brand manager marki.

- Koncepcja marki Buña jest oparta na polskiej tradycji zielarskiej. Ich formulacje są nasycone roślinami, które pochodzą z naszych łąk, ogrodów i doniczek. Ziołami, które swoim zapachem przywodzą na myśl sielskie wakacje u babci - dodaje Sylwia Jakubowska, new brand and product development manager, która odpowiada za stworzenie marki.