

Nowa twarz Marc Jacobs Beauty w kampanii na 2018 r.

data aktualizacji: 2017.11.09



Adwoa Aboah została nową twarzą marki Marc Jacobs Beauty, która dostępna jest w perfumeriach Sephora. Kampania z jej udziałem rozpocznie się pod koniec tego roku.

Adwoa Aboah to modelka i aktywistka feministyczna z rzeszą 400 tysięcy followersów na Instagramie. Na promocyjnym zdjęciu (autorstwa Davida Simsa) ma usta umalowane najnowszym produktem z kolekcji MJB czyli pierwszą płynną szminką w kredce Le Marc Liquid Lip Crayon w odcieniu How Rouge.

- Marcowi Jacobsowi zawdzięczam debiut na wybiegach w Nowym Jorku. Od tamtego czasu Marc bardzo mnie wspiera. Jestem przeszczęśliwa, że zostałam twarzą jego marki i że mogę z nim pracować - zdradziła Adwoa Aboah.

W marcu tego roku Aboah pojawiła się na okładce amerykańskiego Vogue'a. Gościła już na wybiegach u Calvina Kleina, Alexandra Wang, Fendi, Simone Rocha, Kenzo, Erdem i prezentowała ubrania dla marek DKNY, Theory, H&M, Aldo, Versus (Versace), Topshop, Rihanna x Puma. Obecnie dołącza do grona modelek, które w przeszłości lub obecnie pracują dla Marc Jacobs Beauty, takich jak Jessica Lange, Edie Campbell, Winona Ryder, Aya Jones i Kaia Gerber.

Źródło: <http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/nowa-twarz-marc-jacobs-beauty-w-kampanii-na-2018-r,43166>