

## Konferencja K-Beauty

data aktualizacji: 2018.09.17



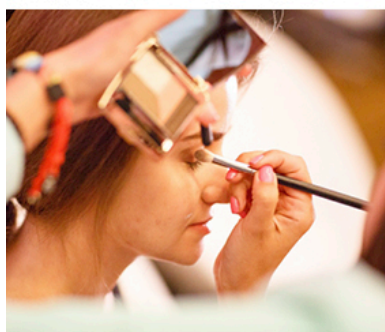
**Koreańscy producenci kosmetyków zaprezentują swoje marki już 18 października w Warszawie podczas konferencji B2B organizowanej przez polski oddział Koreańskiej Agencji Promocji Handlu i Inwestycji (KOTRA). Event skierowany jest zarówno do importerów i dystrybutorów posiadających już w swoim portfolio produkty marek koreańskich, jak też firm pragnących nawiązać pierwsze kontakty z producentami Kraju Cichego Poranka.**

Koreański rynek kosmetyczny jest uznawany za najszybciej rozwijający się na świecie, kosmetyki z tego kraju z roku na rok zyskują w Polsce na popularności. Nieustannie przybywa konsumentów, którzy przestrzegając koreańskiego rytuału pielęgnacji w 10 krokach, mają nadzieję na uzyskanie nieskazitelnie pięknej cery.

Polski oddział Koreańskiej Agencji Promocji Handlu i Inwestycji w Warszawie po raz drugi organizuje wydarzenie poświęcone koreańskim kosmetykom. Tegoroczna edycja odbędzie się 18 października w hotelu Marriott w Warszawie, w godzinach 9-18. Weźmie w niej udział 23 producentów, reprezentujących znane koreańskie marki.

To kolejne tego typu spotkanie. W pierwszej edycji, w 2016 roku, uczestniczyło 20 koreańskich

producentów kosmetyków i ponad 120 firm polskich i z zagranicy. Wiele koreańskich przedsiębiorców nawiązało wówczas relacje biznesowe z polskimi importerami, którzy stali się ich dystrybutorami na naszym rynku i podpisali wielomilionowe kontrakty.



W tym roku spotkania B2B poprzedzone zostaną panelem eksperckim, w którym wezmą udział topowe influencerki, osoby będące przedstawicielami sieci handlowych oraz profesjonaliści w dziedzinie naukowego podejścia do zagadnień optymalizacji sposobów pielęgnowania skóry. Podczas panelu omówione zostaną najnowsze trendy w azjatyckiej kosmetyce.

Po panelu rozpocznie się druga część wydarzenia, polegająca na indywidualnych spotkaniach biznesowych. Wśród przyjeżdżających do Warszawy koreańskich producentów znajdziemy zarówno obecne w sieciach handlowych marki, dobrze znane polskim konsumentom, jak również nowe odkrycia w branży.

A. by BOM



AMPULOGY  
Ampule + Technology



BEAUTIQLO

Benton

BRÜCKE



DUFT&DOFT

Dr Deep  
Mineralhouse Co.,Ltd.



heilöskin  
SEOUL

Jumiso  
Make You Smile

klairs<sup>dear,</sup>

LANBELLE

mi-ré  
PARIS-SEOUL  
CURE MAKE-UP



NISL

NSRetail  
PETITJÉE | koelf



the  
SKIN HOUSE  
SINCE 1979

skinmessage  
LISTEN TO YOUR SKIN

unpa.Cosmetics

By Wishtrend

YADAH

Ze względu na ogromne zainteresowanie eventem konieczne jest wcześniejsze zgłoszenie uczestnictwa poprzez rejestrację <https://goo.gl/forms/5VA0j3klBET1nji43> lub wysłanie e-mail (k-beauty@kotra.pl). Więcej informacji na temat wydarzenia można uzyskać od organizatora oraz na stronie <http://k-beauty2018.kotra.pl/katalog.pdf>.

Źródło: <http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/konferencja-k-beauty,49466>