

Sephora Trend Report w edycji jesień 2018 - podróż do lat 90. XX wieku

data aktualizacji: 2018.10.01



Sephora Trend Report w edycji jesień 2018 odbyła się ostatni weekend września w warszawskiej Arkadii. Przez trzy dni - od piątku do niedzieli - można było korzystać z porad i konsultacji na 17 stanowiskach usługowych marek makijażowych.

Goście odwiedzający Sephora Trend Report mogli korzystać zarówno z szybkich 15 minutowych makijaży pokazujących najmocniejsze trendy, jak i dłuższych - 45 minutowych konsultacji z makijażystami marek-partnerów wydarzenia. Były to: Sephora Collection, Dior, Fenty Beauty by Rihanna, Kat von D, Lancome, Make Up For Ever, Marc Jacobs, Yves Saint Laurent. Można też było skorzystać ze stylizacji włosów z marką Bumble and Bumble oraz brwi z marką Benefit. Konsultacje pielęgnacyjne i minizabiegi zorganizowała marka Estee Lauder. Swoje propozycje zapachowe pokazały marki: Calvin Klein, Jimmy Choo, Dior i Kat von D.

Na scenie makijażyści zaproszonych marek pokazywali najnowsze produkty i kreowali za ich pomocą

najmodniejsze makijaże. W większości pokazów było dużo złota i połysku, a do tego czerwone usta i mocne oko. – To jak podróż do lat 90. XX wieku, w których królował brokat. Teraz zamiast niego mamy rozświetlacze i wszechobecny efekt glow – podsumowali prowadzący wydarzenie Patrycja Dobrzyniecka, makeup artist oraz Sergiusz Osmański, artistic and PR director Sephory.

Źródło: <http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/sephora-trend-report-w-edycji-jesien-2018-podroz-d,49761>