

Weleda rozszerza grę Skin Food. Najpierw w Polsce

data aktualizacji: 2018.10.08



Gamę Weleda Skin Food uzupełnią: masło do ciała i masło do ust. Polki jako pierwsze będą mogły kupić nowości, ponieważ to w Polsce najbardziej dynamicznie rozwija się obecnie trend na certyfikowane kosmetyki naturalne - twierdzą przedstawiciele marki.

Z okazji wprowadzenia dwóch nowości - masła do ciała oraz masła do ust Weleda Skin Food, marka zorganizowała warsztaty z naturalnej pielęgnacji. Prowadziła je Renata Fusillo, odpowiedzialna za szkolenia.

Polska jest pierwszym rynkiem, na który obie nowości zostały wprowadzone. - To w Polsce najbardziej dynamicznie rozwija się obecnie trend na certyfikowane kosmetyki naturalne - twierdzą przedstawiciele marki. A taka jest właśnie Weleda. Jej produkty tworzone są ze certyfikowanych składników pochodzących z upraw biodynamicznych. Nie dodaje się do nich syntetycznych substancji zapachowych czy kolorujących. Pozbawione są też parabenów. Większość z nich może być polecana weganom, choć kilka zawiera np. lanolinę lub wosk pszczoły.

Nowości są rozszerzeniem gamy, do której należy najstarszy krem wprowadzony przez markę Weleda na rynek – krem Skin Food do skóry przesuszonej miał swoją premierę w 1926 i do tej pory jest produkowany w niezminionej formule. Kluczowe są w niej ekstrakty roślinne: z liści rozmarynu oraz z kwiatów fiołka trójbarwnego, rumianku i nagietka. Wszystkie produkty Weleda, w tym gama Skin Food posiadają certyfikat NATRUE. Dystrybutorem marki w Polsce jest firma Sofralux

Źródło: <http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/weleda-rozszerza-gama-skin-food-najpierw-w-polsce,49912>