

Super-Pharm zaprosił swoje klientki na drugą stronę lustra

data aktualizacji: 2018.10.30



Beauty City to wydarzenie organizowane od czterech lat przez sieć Super-Pharm. Corocznie odbywa się w kilku miastach w Polsce. W tym roku był to Kraków, Wrocław i Warszawa. W każdym z tych miast sieć zachęcała swoje klientki, by dały się zabrać na drugą stronę lustra. Warszawskie Beauty City w Złotych Tarasach było w tym roku ostatnie i zakończyło się w ten weekend.

Mieszkancki Warszawy i przyjezdne fanki kosmetyków (Złote Tarasy to centrum handlowe zbudowane przy Dworcu Centralnym), w dniach 25-28 października miały okazję wziąć udział w Beauty City, wydarzeniu zorganizowanym przez sieć Super-Pharm.

Na stoiskach parterów spotkania mogły korzystać z porad ekspertów marek pielęgnacyjnych i makijazowych, wykonać bezpłatny makijaż, umalować paznokcie (także hybrydą), poddać się dermokonsultacjom, a także skorzystać z 50 proc. zniżek na produkty marek-parterów. Swoją ofertę prezentowały: Vichy, La Roche-Posay, L'Oreal, Bourjois, Rimmel, Max Factor, Mixa, Elseve, Maybelline, Garnier, Sally Hansen, Chiodo, Bauch+Lomb, Seboradin, Scholl i Life.

Zniżki były oferowane dla uczestniczek programu lojalnościowego Super-Pharm. W tej chwili jest ich w Polsce blisko 2 mln. Jednak osoby, które nie miały karty klubu Lifestyle, mogły ją wyrobić na

miejscu.

Źródło: <http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/super-pharm-zaprosil-swoje-klientki-na-druga-stron>,50399