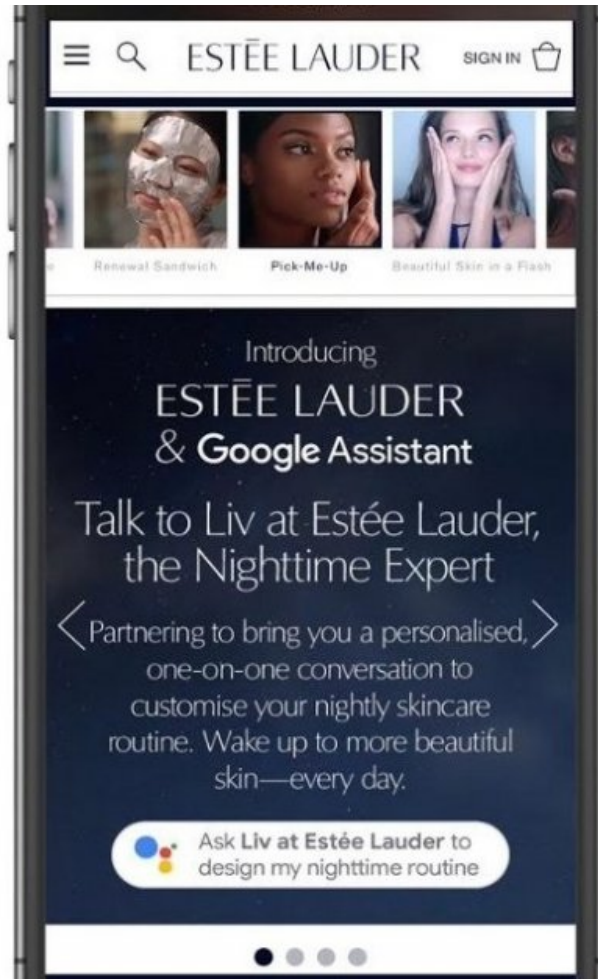


## Oto Liv - pierwszy wirtualny doradca Estée Lauder

data aktualizacji: 2019.02.14



**Estée Lauder stworzyła nowego wirtualnego doradcę ds. urody, znanego jako Liv. W ten sposób oferuje konsumentom spersonalizowane doświadczenie dostępne dzięki urządzeniom z Asystentem Google.**

Współpraca giganta kosmetycznego z gigantem technologicznym łączy linię produktów do pielęgnacji skóry Estée Lauder **Night-time Expert** z technologią sztucznej inteligencji firmy **Google**. Umożliwia ona konsumentom tej marki kosmetycznej testowanie, uczenie się i angażowanie w produkty, jak również ich zakup.

*- Rozpoczęcie współpracy z Estée Lauder i Google jest ekscytującym przykładem tego, jak oddziały firmy Estée Lauder z Wielkiej Brytanii i Irlandii nieustannie dostosowują się do zmieniających się preferencji dzisiejszych konsumentów kosmetyków i oferują prawdziwie innowacyjne zakupy - powiedziała Lesley Crowther, wiceprezesa ds. Consumer Engagement & Retail z The Estée Lauder Companies UK & Ireland.*

**Indywidualne doświadczenie** konsumenta to, zdaniem ekspertów rynku beauty, jeden z głównych

trendów spersonalizowanej urody. Konsument coraz bardziej odchodzi od podejścia "jeden rozmiar dla wszystkich", natomiast preferuje produkty i usługi dostosowane do swoich indywidualnych potrzeb i poszukuje personalizacji doświadczeń w swoim codziennym życiu.

Źródło: <http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/oto-liv-pierwszy-wirtualny-doradca-estee-lauder,52476>