

Piękno w owocach - rośnie ilość składników owocowych w kosmetykach

data aktualizacji: 2019.03.05



Według producentów rośnie zapotrzebowanie na składniki owocowe w kosmetykach. Wykorzystanie ich w nowych produktach do higieny osobistej wzrosło aż o 10,7 proc.

Konsumenci stają się coraz bardziej skoncentrowani na zdrowiu, które ich zdaniem w największym stopniu decyduje o urodzie. Dlatego przewiduje się, że składniki żywnościowe w kosmetykach staną się coraz bardziej dominującym trendem.

Wśród nich szczególną rolę pełnią **składniki owocowe** stosowane w produktach do pielęgnacji ciała. Według danych producenta chemicznego Cornelius, ich udział wzrósł ponad dwukrotnie w ciągu

ostatnich pięciu lat, zwiększając się z **5 proc. w 2013 roku do 10,7 proc. w 2017 roku.**

Kelly Shenton, business care business manager w firmie Cornelius, powiedziała, że marki szukają produktów, które są atrakcyjne dla konsumentów skupionych na zdrowiu.

Dlatego jej zdaniem pielęgnacja i jedzenie będą ze sobą coraz silniej powiązane. To sprawia, że jest to nowy i ważny trend, który producenci powinni wziąć pod uwagę.

Firmy szybko za nim podążają wprowadzając na rynek wiele nowych owocowych produktów w ostatnich latach, w tym takie, które wykorzystują **odpady owocowe np. skórkę z granatów, pestki dyni i skórkę jabłka.**

Ten trend używania odpadów spożywczych do tworzenia produktów do pielęgnacji wpisuje się idealnie w filozofię dążenia do zero waste marek z sektora beauty.

Są też inne metody wykorzystania owoców w kosmetyce - **100% Pure, marka kosmetyków naturalnych i organicznych** z amerykańskiej Doliny Krzemowej, używa barwników owocowych do barwienia produktów do makijażu.

Źródło: <http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/piekno-w-owocach-rosnie-ilosc-skladnikow-owocowych,52923>