

Sieć drogerii Boots przejdzie metamorfozę

data aktualizacji: 2019.03.11



Boots ogłosił plany reorganizacji swoich drogerii, które mają być "nowe i inspirujące". Sieć jest uważana za pierwszą tego typu w Wielkiej Brytanii, która usunie tradycyjne lady i zastąpi je strefami trendów beauty, nowości i pokazów na żywo.

Znana sieć drogerii brytyjskich Boots przedstawia plany reorganizacji swoich drogerii. Oprócz nowych stref i obszarów prezentujących najnowsze trendy Boots zamierza również wprowadzić specjalistów ds. urody Boots, którzy pomogą konsumentom znaleźć unikalne rozwiązania kosmetyczne dla wielu marek. Ponad 200 takich specjalistów rozpocznie działalność w przyszłym miesiącu.

Od kwietnia firma odnowi 25 swoich punktów, a także wprowadzi na rynek 20 nowych marek w ciągu najbliższych sześciu miesięcy. Plany zostały ogłoszone na festiwalu Glamour Beauty.

Seb James, starszy wiceprezes i dyrektor zarządzający Boots, powiedział: - *Piękno pozostaje jedną z najbardziej dynamicznych, inspirujących i ekscytujących części naszego biznesu, i jesteśmy bardzo podekscytowani faktem, że całkowicie zmieniamy nasze doświadczenie w zakresie pielęgnacji urody.*

- *Każdego roku 800 milionów ludzi przechodzi przez nasze drzwi, nic więc dziwnego, że jesteśmy już liderem rynku w dziedzinie urody, ale chcemy, aby klienci nigdy nie mieli żadnego powodu, aby pójść gdzie indziej. Dodanie odrobiny blasku, wspaniałej nowej usługi i wielu nowych marek do naszej oferty piękności to pierwsze kroki tej podróży - dodał **Seb James**.*

Źródło: <http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/siec-drogerii-boots-przejdzie-metamorfoze,53054>