

Benefit Cosmetics testuje marketing głosowy

data aktualizacji: 2019.03.12



We współpracy z Send Me A Sample marka makijażu specjalizująca się w kosmetykach do brwi zaczyna wykorzystywać technologie głosowe Alexa i Google Assistant.

Marketerzy w **Benefit Cosmetics** odważyli się na technologię głosową we współpracy z cyfrową firmą próbek Send Me A Sample.

Konsumenci korzystający z usługi **Google Assistant** lub **Alexa** mogą teraz powiedzieć swojemu asystentowi głosowemu „Wyślij mi próbkę Benefit Porefessional” i wskazać żądany adres dostawy, aby otrzymać bezpłatny produkt.

To kolejna z marek kosmetycznych, które zainwestowały w narzędzia sztucznej inteligencji. Wszyscy giganci branży beauty pracują nad tym, aby móc zaoferować klientom **spersonalizowane produkty**, co jest możliwe dzięki nowym technologiom.

Źródło: <http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/benefit-cosmetics-testuje-marketing-glosowy,53117>