

BI-ES - przedstawia nowe logo!

data aktualizacji: 2019.04.23

BI · ES

Marka BI-ES przedstawia nowe logo, zaprojektowane zgodnie z dominującymi, minimalistycznymi trendami i przełamane nowoczesnym podejściem do projektowania.

Od zeszłego roku firma Uroda Polska intensywnie pracowała nad gruntownym rebrandingiem swojej najważniejszej marki - **BI-ES**. Pierwszymi krokami było wprowadzanie nowych linii zapachów (Numbers i Blossom), zupełnie różnych pod względem designu, a także jakości od produktów znajdujących się obecnie na rynku. Gruntownej przemianie uległy kompozycje zapachowe, które zyskały jeszcze większą trwałość i intensywność, szata graficzna, która przyciąga uwagę klienta oraz opakowania, zdecydowanie odbiegające jakościowo od innych marek.

W parze z tymi zmianami iść musiała również dystrybucja produktów na rynkach niedostępnych dotychczas dla marki **BI-ES**. I tak perfumy zyskały swój własny sklep internetowy, na którym znaleźć można najnowsze kolekcje zapachów, a już wkrótce marka będzie miała swoją premierę na strefach bezcłowych największych polskich lotnisk. Kolejnym (ale nie ostatnim) krokiem w zmianach jednej z największych marek perfumeryjnych w Europie jest nowy logotyp.

Wraz z najnowszą, letnią kolekcją zapachów, która już wkrótce dostępna będzie w sprzedaży, **BI-ES** przedstawia nowe logo! Zachowane jest ono w nurcie minimalizmu przełamanego nowoczesnym

podejściem do projektowania. Nowy logotyp będzie towarzyszyć produktom BIES przez najbliższe kilka lat, co za tym idzie, wpisuje się nie tylko w obecne trendy, ale przede wszystkim jest ponadczasowy, nowoczesny oraz nawiązuje do bardzo długiej i pięknej tradycji. Stworzona specjalnie na potrzeby logotypu szeryfowa czcionka wyróżnia go spośród innych na rynku, a jej każdy detal pokazuje perfekcję procesu twórczego.

Można śmiało stwierdzić, że to kolejne działania pokazujące i potwierdzające bardzo wysoką pozycję **BI-ES** w kategorii perfum nie tylko w Polsce, ale także Europie. Twórcy marki zapewniają, że to dopiero początek, a druga część roku 2019 zdecydowanie należyć będzie do ich zapachów pod zupełnie nowym logotypem.

Źródło: <http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/bi-es-przedstawia-nowe-logo,53937>