

## Amazon zamyka działalność e-commerce w Chinach

data aktualizacji: 2019.04.24



**Amazon ogłosił, że rezygnuje z handlu elektronicznego w Chinach od 18 lipca. Gigant detaliczny zetknął się z konkurencją ze strony chińskich witryn e-commerce Alibaba i JD.com.**

**Amerykański potentat e-commerce** zapowiedział swoim sprzedawcom, że amazon.cn nie będzie już otwarty na sprzedawców zewnętrznych i skoncentruje się na sprzedaży transgranicznej chińskim konsumentom, przekazała CNBC.

Według New York Timesa klienci amazon.cn będą mogli kupować tylko niektóre produkty importowane przez amerykańskie, brytyjskie, niemieckie i japońskie firmy Amazon. W ostatnich latach detalista zmagał się z silną konkurencją ze strony **lokalnych witryn e-commerce Alibaba i JD.com.**

*„W ciągu ostatnich kilku lat rozwijaliśmy naszą internetową działalność detaliczną w Chinach, aby coraz bardziej podkreślać sprzedaż transgraniczną, a w zamian zaobserwowaliśmy bardzo silną reakcję ze strony chińskich klientów. Ich zapotrzebowanie na wysokiej jakości, autentyczne towary z całego świata stale rośnie, a biorąc pod uwagę naszą globalną obecność, Amazon jest dobrze przygotowany do ich obsługi”* – przekazał amerykański gigant w oświadczeniu.

**Amazon po raz pierwszy wszedł na rynek chiński** w 2004 roku przejmując sklep internetowy Joyo i przemianowując go na Amazon China w 2011 roku. W 2018 roku sprzedawca odnotował w tym

kraju zysk w wysokości 11,2 mld dolarów.

Źródło: <http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/amazon-zamyka-dzialalnosc-e-commerce-w-chinach,54039>