

Marki Procter & Gamble do 2025 roku zmniejszą ilość plastiku w opakowaniach w Europie o 30 proc.

data aktualizacji: 2019.04.24



Okrągłe opakowania na kapsułki Ariel Pods zostaną zastąpione torbami, co przełoży się na zmniejszenie opakowania na każde pranie o 75 proc. Poza redukcją ilości tworzyw sztucznych, P&G Fabric Care zamierza do 2022 roku wprowadzić opakowania w pełni nadające się do recyklingu.

Na konferencji „Sustainable Brands Paris”, **Virginie Helias, wiceprezes ds. zrównoważonego rozwoju w Procter & Gamble**, ogłosiła, że Ariel, Lenor i inne marki P&G Fabric Care w Europie planują do 2025 roku zmniejszyć użycie plastiku w swoich opakowaniach o 30 proc.

2009



2019



Jest to krok w kierunku realizacji strategii zrównoważonego rozwoju „Ambicja 2030” dla marki Ariel. Opiera się ona zarówno na jeszcze lepszej skuteczności działania swoich produktów, jaki i zmniejszeniu zużycia zasobów o 50 proc. do 2030 roku, w tym także zastosowania pierwotnego tworzywa sztucznego (nie pochodzącego z odzysku).

Jeśli porównać lata 2025 i 2018, planowane ograniczenie zużycia plastiku w opakowaniach marek Ariel, Lenor, Vizir i innych z oferty P&G Fabric Care, przełoży się na zmniejszenie ilości odpadów o **15 tys. ton rocznie**. Gdyby z zaoszczędzonego materiału wyprodukować butelki i ułożyć je jedna za drugą, utworzyłyby one linię dłuższą niż obwód Ziemi.

Virginie Helias, wiceprezes ds. zrównoważonego rozwoju w P&G: - Nasze marki m.in. Ariel, Lenor są pionierami w obszarze redukcji opakowań. Będzie to znaczącym krokiem w realizacji naszego zobowiązania, by do 2030 ograniczyć o 50 proc. stosowanie pierwotnego tworzywa sztucznego w naszych opakowaniach. To tylko jeden z wielu przykładów naszych czołowych marek, które dzięki innowacyjnym rozwiązaniom inspirują do zrównoważonej konsumpcji.

P&G planuje, że **do 2022 roku wszystkie opakowania firmy będą w 100 proc.** nadawały się do recyklingu.