

## Jak poprawnie reklamować produkty kosmetyczne? Naturalny, organiczny, hipoalergiczny, nie zawiera...

data aktualizacji: 2019.04.29



**Legislacja dla biznesu: „Jak poprawnie reklamować produkty kosmetyczne? Naturalny, organiczny, hipoalergiczny, nie zawiera...”. Konferencję, połączoną z praktycznymi warsztatami, organizuje w Warszawie 29 maja 2019 roku Polskie Stowarzyszenie Przemysłu Kosmetycznego i Detergentowego. Patronem merytorycznym jest Cosmetics Europe.**

„Naturalny” czy „organiczny”, to cechy, które producenci chętnie akcentują w przekazach reklamowych produktów kosmetycznych. Nie mniejszą popularnością cieszą się określenia „free from” czy „hipoalergiczny”. Polskie Stowarzyszenie Przemysłu Kosmetycznego i Detergentowego zaprasza do dyskusji w gronie ekspertów, jak należy stosować te deklaracje, aby pozostać w zgodzie z prawem.

Konferencję i warsztaty poprowadzą eksperci - przedstawiciele przemysłu:

- Anne Dux (francuskie stowarzyszenie FEBEA)
- Carmen Esteban (CES Consulting, wcześniej hiszpańskie stowarzyszenie STANPA)
- Dr Gerald Renner (Cosmetics Europe)
- Dr Iwona Białas (Cosmetosafe Consulting)

W konferencji weźmie także udział przedstawicielka Głównego Inspektoratu Sanitarnego - Izabela Burzyńska - reprezentująca Polskę w pracach Stałego Komitetu ds. Kosmetyków i Grupy Roboczej ds. Kosmetyków Komisji Europejskiej.

Omówią oni szeroko kwestie deklaracji marketingowych widzianych z różnych perspektyw - z punktu widzenia przemysłu, Safety Assessora, a także organu kontrolującego.

Wykłady i ćwiczenia obliczeniowe w oparciu o normę ISO 16128 - poprowadzą ekspertki, które brały bezpośrednio udział w tworzeniu normy: Anne Dux i Carmen Esteban. To właśnie norma ISO 16128 stanowi wytyczne dla określania naturalności i organiczności.

Konferencja odbędzie się na miesiąc przed wejściem w życie załączników III i IV Dokumentu Technicznego Komisji Europejskiej w sprawie oświadczeń dotyczących produktów kosmetycznych, wprowadzających nowe elementy w ocenie poprawności stosowania deklaracji free from i hipoalergiczny.

Więcej informacji na: [kosmetyki-detergenty.pl](http://kosmetyki-detergenty.pl)

Źródło: <http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/jak-poprawnie-reklamowac-produkty-kosmetyczne-natu,54151>