

Shiseido powraca z marką inspirowaną superfood Waso

data aktualizacji: 2019.05.16



Japoński gigant beauty ogłosił ponowne wprowadzenie na rynek asortymentu kosmetyków do pielęgnacji skóry marki Waso.

Według raportu Hypebae, linia inspirowana jest tradycyjnym japońskim jedzeniem Washoku i zawiera takie produkty, jak płyny do mycia twarzy, maski, filtry przeciwsłoneczne i kremy nawilżające.

Shiseido wprowadziło markę Waso do sklepu internetowego Sephory z cenami produktów zaczynającymi się już od 30 dolarów. Składnikami preparatów Waso są superfoods, takie jak marchew, mątwy, miód, tofu yuzu i czerwona bazylia

Kosmetyki Waso są przeznaczone dla osób z problemami skórными, takimi jak wysuszenie, matowość cery i brak jędrności i przywracają blask skóry.