

Lancôme chce podbić młodych pierwszym zapachem dla tego pokolenia

data aktualizacji: 2019.07.15



Lancôme kieruje swoją ofertę do nowej generacji klientów, wprowadzając na rynek swój najnowszy zapach, Idôle.

Wcześniej w tym roku marka podpisała kontrakt z byłą gwiazdą Disneya Zendayą Coleman jako ambasadorką marki, starając się dotrzeć do większej grupy demograficznej.

Nowy kwiatowy zapach ma w sobie nuty piżma szyprowego, zmieszanego z esencją płatków róży, bergamotką, gruszką i jaśminem grandiflorum.

- Jestem podekscytowana, że mogę być twarzą tego nowego zapachu Lancôme „Idôle” to perfumy,

które mają znaczenie. Podoba mi się to, że są świeże i lekkie - skomentowała **Zendaya Coleman**.

Z kolei **Françoise Lehmann**, globalna prezes marki **Lancôme**, powiedziała, że produkt jest strategiczną premierą dla marki i jest podekscytowana możliwością stworzenia zapachu dla „nowej generacji kobiet”.



Zendaya Coleman rozpoczęła karierę jako modelka i tancerka, zanim została obsadzona w roli Rocky Blue w przebojowym sitcomie Disneya „Shake It Up”, gdy miała 13 lat.

Aktorka zagrała w kilku filmach fabularnych, np. w 2017 roku została obsadzona w filmie „Spider-Man: Homecoming” wraz z Tomem Hollandem i „The Greatest Showman” z Hughem Jackmanem i Zakiem Efronem. Aktorka pojawiła się również w roli modelki na okładce kilku magazynów, w tym Vogue, Cosmopolitan i Allure.

Podpisując kontrakt z Lancôme, Zendaya dołączyła do grona światowych gwiazd, w tym **Julii Roberts, Kate Winslet, Isabelli Rossellini, Penelope Cruz, Lupity Nyong'o, Lily Collins i Taylor Hill**.

Źródło: <http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/lancome-chce-podbic-mlodych-pierwszym-zapachem-dla,55629>