

Ponad milion nowych konsumentów - silny wzrost kosmetyków naturalnych w Niemczech

data aktualizacji: 2019.09.07



Kosmetyki naturalne dotarły w Niemczech do ponad miliona nowych klientów w 2018 roku - wynika z raportu branżowego Natural Cosmetics.

- *Udział tej kategorii kosmetyków wzrósł na całym niemieckim rynku kosmetyków - ze sprzedażą sięgającą 1,3 mld euro do 9,2 procent - wynika z raportu opartego na analizie firmy badawczej GfK dla klientów z branży kosmetycznej.*

- *Zaangażowanie w zrównoważony rozwój wielu dostawców jest w pełni zgodne z trendami - skomentowała **dyrektor badania Elfriede Dambacher.***

Zdaniem Elfriede Dambacher branża promuje „zmianę wartości na zgodne z dobrem środowiska naturalnego” we własnym interesie. Wiele firm zwróciło na to uwagę i opatruje swoje produkty certyfikatem jakości niezależnych organizacji testujących. Ekspert zajmujący się prawami konsumentami krytykuje jednak, że coraz trudniej jest zorientować się w gąszczu rosnącej liczby oznakowań naturalnych i ekologicznych.

- *Poza tym roślinne składniki nie są automatycznie nieszkodliwe. Żądamy*

prawnego zdefiniowania wytycznych dotyczących ekologicznych produktów wraz z wiążącymi kryteriami - mówi ekspertka **Sabine Holzäpfel z centrum konsumenckiego Badenii-Wirtembergii.**

Przykładem takiego rozwiązania może być unijna etykieta ekologiczna stosowana od 2010 r. w sektorze spożywczym.

Źródło: <http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/ponad-milion-nowych-konsumentow-silny-wzrost-kosme,56729>