

L'Oréal wprowadzi na rynek innowacyjne papierowe tubki kosmetyczne

data aktualizacji: 2019.10.07



Francuska firma kosmetyczna L'Oréal wspólnie z globalną firmą pakującą Albéa opracowała tubki kosmetyczne na bazie papieru. Produkcja przemysłowa oraz wprowadzenie na rynek produktów do pielęgnacji skóry w nowatorskim ekologicznym opakowaniu rozpoczyna się w przyszłym roku.

Partnerstwo stanowi część szerszych zobowiązań podjętych przez L'Oréal i Albéa i jest zgodne z nowym globalnym zobowiązaniem Fundacji Ellen McArthur Foundation, którego oboje są sygnatariuszami.

Papierowe tubki kosmetyczne wykorzystują biologiczny i certyfikowany papieropodobny materiał, aby zastąpić większość plastiku, a jego korzyści środowiskowe zostały ocenione na podstawie opartej o wiele kryteriów analizy cyklu życia po zwiększeniu skali.

„Jeden krok dalej”

Philippe Thuvien, wiceprezes ds. opakowań i rozwoju w firmie L'Oréal powiedział, że najnowsza innowacja posunęła L'Oréal „o krok dalej” w jego wysiłkach na rzecz poprawy wpływu

opakowania na środowisko naturalne. Dodał też, że „ściśła współpraca z Albéą” umożliwiła wspólny rozwój innowacyjnej alternatywy dla obecnych opakowań kosmetycznych L'Oréal.

- *Naszym celem jest wprowadzenie na rynek produktów do pielęgnacji skóry w drugiej połowie 2020 roku* - powiedział Thuvien dodając, że ogólnym celem L'Oréal jest poprawa profilu środowiskowego lub społecznego wszystkich jego opakowań do końca przyszłego roku.

To nie jedyne ekologiczne zobowiązanie, jakie podjął francuski koncern w ostatnim czasie.

Źródło: <http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/l-oreal-wprowadzi-na-rynek-innowacyjne-papierowe-t,57477>