

## Lidl rozpoczyna współpracę z Christiną Aguilera

data aktualizacji: 2019.12.08



**Najpierw Heidi Klum, teraz Christina Aguilera. Sieć Lidl rozpoczyna współpracę z kolejną gwiazdą showbusinessu. Wkrótce do sprzedaży w sklepach dyskontera, również w Polsce, trafi linia produktów do stylizacji włosów, zaprojektowana wspólnie z amerykańską piosenkarką.**

"Wystylizuj się jak gwiazda" - pod takim hasłem promowane będą produkty Lidla sygnowane nazwiskiem Aguilery. Począwszy od poniedziałku 9 grudnia, klienci Lidla będą mogli nabyć wielofunkcyjny zestaw do stylizacji włosów, falownicę, prostownicę z wyświetlaczem LED, suszarkę, lokówkosuszarkę z jonizacją, czy szczotkę do włosów (różne rodzaje).

Kolekcja przygotowana we współpracy z Christiną Aguilera będzie dostępna zarówno w sprzedaży stacjonarnej, jak i w sklepie internetowym Lidla. Najtańsze produkty z linii będzie można nabyć za 9,99 zł, a najdroższy towar wyceniono na 99 zł.



Źródło: <http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/lidl-rozpoczyna-wspolprace-z-christina-aguilera,59221>