

## Biznes EKO - jak firmy kosmetyczne działają na rzecz ochrony środowiska?

data aktualizacji: 2020.02.12



**Pod hasłem „Jak być Eko” rozpoczynamy cykl publikacji na temat tego, jakie działania na rzecz środowiska już prowadzą firmy kosmetyczne oraz jakie wyzwania stoją jeszcze przed nimi w związku z europejskimi przepisami wprowadzającymi obowiązek redukcji nieprzetwarzalnego plastiku, wykorzystywania do produkcji opakowań materiałów pochodzących z recyklingu oraz właściwego zarządzania odpadami. Piszcie do nas, jeśli chcecie podzielić się swoimi doświadczeniami i pomóc innym w byciu eko.**

W ramach cyklu „Jak być EKO” będziemy sukcesywnie publikować informacje od firm, które zdecydują się podzielić z nami swoim doświadczeniami z wdrażania proekologicznych rozwiązań.

Część producentów jest w tych działaniach już zaawansowana - niektórzy zaczęli je prowadzić na długo przed tym, kiedy przemysł został zobowiązany przepisami do ekologicznego postępowania i ochrony środowiska. Inni są na początku drogi i będą musieli się zmierzyć z wytycznymi zawartymi w „Europejskiej strategii na rzecz tworzyw sztucznych w gospodarce o obiegu zamkniętym” zwanej w skrócie „Strategią plastikową”.

Mamy nadzieję, że publikacje te pokażą zaangażowanie branży kosmetycznej w ochronę środowiska oraz pozwolą na wymianę cennych doświadczeń. Przed firmami kosmetycznymi, tak jak i przed wszystkimi innymi, które wprowadzają produkty na rynek, stoi szereg środowiskowych wyzwań.

Zgodnie z unijnymi wytycznymi, do 2030 r. wszystkie opakowania z tworzyw sztucznych wprowadzane na rynki Unii Europejskiej powinny nadawać się do ponownego użycia lub recyklingu. Producenci pokryją od 50 do 80 proc. (w zależności od regulacji krajowych i stopnia spełnienia wymaganych poziomów recyklingu) kosztów selektywnej zbiórki, transportu i przetwarzania odpadów opakowaniowych. Szczegółowe informacje na temat „Strategii Plastikowej”, wynikających z niej obowiązków i kosztów można znaleźć w [Raporcie](#) opracowanym przez Polski Związek Przemysłu Kosmetycznego.

Źródło: <http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/biznes-eko-jak-firmy-kosmetyczne-dzialaja-na-rzecz,60859>