

L'Oréal wspiera pomysły na wyeliminowanie plastiku w branży beauty

data aktualizacji: 2020.02.19

L'ORÉAL
BRANDSTORM
2020

WYELIMINUJMY UŻYCIE
PLASTIKU W BRANŻY BEAUTY



Jeszcze do połowy marca studenci z całego świata mogą zgłaszać do konkursu L'Oréal Brandstorm swoje propozycje innowacyjnych rozwiązań, które wyeliminują użycie plastiku w branży beauty.

Międzynarodowym konkurs L'Oréal Brandstorm już od 28 lat gromadzi ambitnych i zdolnych studentów z całego świata. Tegoroczna edycja wydarzenia została objęta patronatem Ligi Odpowiedzialnego Biznesu.

Zadaniem uczestników Brandstormu 2020 jest zaproponowanie innowacyjnego rozwiązania, które

wyeliminuje użycie plastiku w branży beauty. Zwycięzcy odbędą 3-miesięczny staż w Station F w Paryżu (największej na świecie przestrzeni co-workingowej dla start-upów). Wezmą też udział w Talent Development Program, co oznacza, że będą pracować nad swoim pomysłem pod okiem wybitnych specjalistów.

Ekipy składające się z 3 osób oraz projekty w formie prezentacji można zgłaszać na stronie konkursu do 15 marca.

Źródło: <http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/l-oreal-wspiera-pomysly-na-wyeliminowanie-plastiku,61021>