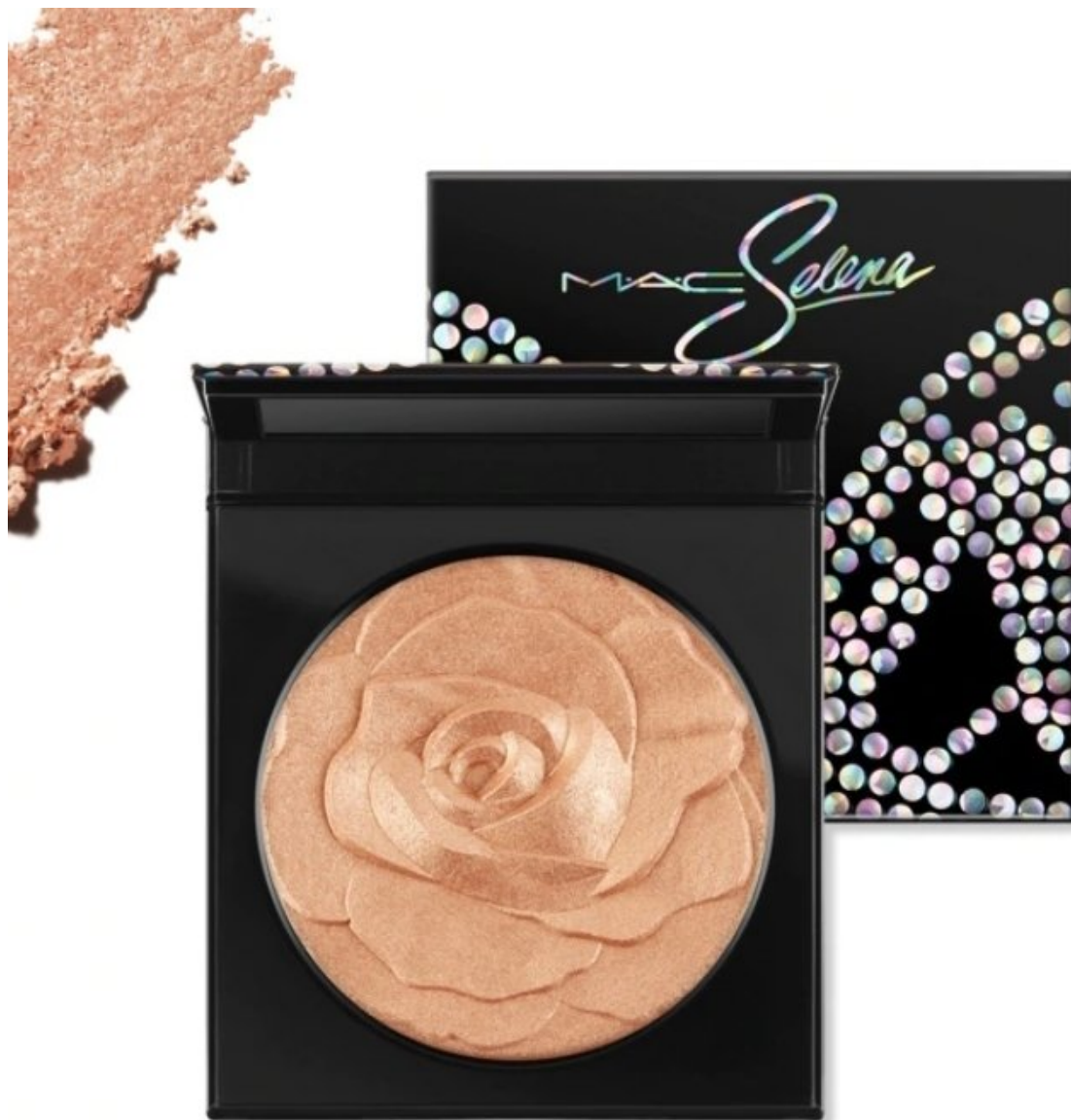


Wiosenne trendy beauty: Kobiety-legendy inspirowują marki kosmetyczne

data aktualizacji: 2020.03.25



Inspirowanie się stylem wybitnych postaci kobiecych to trend, który dotarł do świata piękna. Marki kosmetyczne tworzą kolekcje kosmetyków stworzone w hołdzie legendom - na przykład Marilyn Monroe, Selenie Quintanilli-Pérez czy słynnym piosenkarkom z duetu Salt-N-Pepa.

Marka **Hard Candy** wprowadziła w marcu na rynek kolekcję związaną z **Marilyn Monroe**. Produkty do makijażu i pielęgnacji skóry, dostępne wyłącznie w amerykańskiej sieci Walmart, składają się z niezbędnych składników, takich jak tonik, serum do twarzy i puder wykończeniowy, ale

także produkty, takie jak olej scyntylacyjny, puder do ciała i kosmetyki do ust. Całość ma kwiatowe opakowanie w stylu art deco kojarzące się ze stylem retro.

Nieżyjąca już **Selena Quintanilla-Pérez, amerykańska piosenkarka nazywana „królową Tejano”** została wyróżniona przez MAC Cosmetics. Po współpracy w 2016 roku, gdy gigant kosmetyczny stworzył kolekcję Selena, teraz przygotowuje się do premiery drugiej limitowanej edycji poświęconej gwiazdce, która zmarła w 1995 roku. Linia „Selena La Reina” zostanie wprowadzona na rynek w kwietniu i będzie znakiem powrotu słynnej wersji „Lipglass”.

Z kolei **legendarny duet hip-hopowy Salt-N-Pepa połączył siły z Milani Cosmetics**. Dwie palety 12 cieni do powiek „Hot, Kool & Vicious” i „Very Necessary Eyeshadow Palette” oraz dwa czerwone zestawy zawierające matowy sztyft i kredkę do ust zachwyca osoby odczuwające nostalgię do lat 90.

Źródło: <http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/wiosenne-trendy-beauty-kobiety-legendy-inspiruja-m,62161>