

Najnowszy numer Wiadomości Kosmetycznych już dostępny do pobrania!

data aktualizacji: 2020.06.09



**WIADOMOŚCI ^{wk}
KOSMETYCZNE**
FACHOWY MIESIĘCZNIK BRANŻY KOSMETYCZNEJ
NR 5 Czerwiec 2020

DROGERIE KORZYSTAJĄ NA FRANCYZIE

**BARBARA GOŹDZIKOWSKA
DROGERIE NATURA:**
Wierze, że rynek kosmetyczny w ciągu najbliższych miesięcy znacznie odzyska straty

**TOŁPA
NATURALNOŚĆ
W TRADYCYJNYCH
MARKACH**

RAPORT O KATEGORII

PIELĘGNACJA I HIGIENA SKÓRY

ZARABIAJ NA KOSMETYKACH

**CZYTAJ NAS TAKŻE
W WERSJI ON-LINE**

POBIERZ BEZPŁATNIE E-WYDANIE!

MAGAZYN DRUKOWANY, E-WYDANIA, PORTAL WIADOMOSCIKOSMETYCZNE.PL

Majowe wydanie Wiadomości Kosmetycznych to przede wszystkim temat pielęgnacji i higieny skóry. Poświęcamy mu cały raport o kategorii. Barbara Goździkowska z Drogerii Natura w rozmowie z nami mówi o perspektywach odbudowy strat na rynku kosmetycznym spowodowanych przez COVID-19. Piszemy również o tym w jaki sposób drogerie korzystają na francyzy.

Efekt szminki jednak działa – wskazują na to dane Nielsen, według których sprzedaż kosmetyków w drugiej połowie maja wyraźnie ruszyła. Zbiegło się to z poluzowaniem pandemicznych obostrzeń – na wolnym powietrzu nie trzeba już chodzić w maskach ochronnych. Sprzedaż kosmetyków do makijażu twarzy wzrosła aż o 169 proc. rok do roku, do makijażu oczu o 160 proc., a do ust – o 95 proc. Konsumenci chętnie kupują także produkty z innych kategorii kosmetycznych. Już czas by zadbać o ciało, które latem jest bardziej odsłonięte. Dlatego pielęgnacji skóry poświęciliśmy kolejną część Akademii Wiadomości Kosmetycznych.

Wzrosty sprzedaży dobre wiadomości po bardzo trudnym kwietniu. To właśnie wtedy handel zaliczył największe tąpnięcie. Wszyscy liczą się z tym, że jeszcze długo potrwa zanim do stanu sprzedaży sprzed pandemii wrócą galerie handlowe, a tym samym trudno będzie ich najemcom dojść do normalnego poziomu sprzedaży. Strat wynikających z blisko dwumiesięcznego lockdown nie zrekompensuje rosnąca sprzedaż online. Jednak, zdaniem Barbary Goździkowskiej, prezes sieci drogerii Natura, w ciągu kilku najbliższych miesięcy rynek kosmetyczny zacznie się odbudowywać. Będą go kształtować troska o zdrowie i higienę, ale także robienie sobie drobnych przyjemności, by poczuć się lepiej, odreagować.

Sieci drogeryjne weryfikują swoje plany inwestycyjne, ale z nich nie rezygnują. Również sieci franczyzowe, które otwierają kolejne drogerie pod swoimi szyldami. Jak twierdzi Teresa Jonas, prezes sieci Drogerie Polskie, paradoksalnie chętnych do przystąpienia do takich projektów jest jeszcze więcej wśród przedsiębiorców działających dotychczas w innych branżach.

Źródło: <http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/najnowszy-numer-wiadomosci-kosmetycznych-juz-doste,64592>