

Francuska marka Matis zmieniła logo

data aktualizacji: 2020.07.06



Matis, francuska firma kosmetyczna, która powstała w 1936 roku uznała, że potrzebuje nowego, wyrazistego wizerunku, kojarzącego markę z francuskim stylem. Zmiany zaczęła od logo.

- Współcześnie, w dobie kosmetyków, które są do siebie podobne konieczna jest identyfikacja wyróżniająca markę i nadająca jej niepowtarzalności - czytamy w komunikacie firmy Matis.

Z dalszych informacji wynika, że jako firma kosmetyczna z wieloletnią tradycją potrzebowała silnego i wyrazistego wizerunku. Postanowiono więc podkreślić wartość produktów, ich właściwości, efektywność oraz stworzyć bardziej wyrazisty wygląd. Celem było stworzenie wizerunku marki, która już od pierwszej chwili będzie kojarzyć się z francuskim stylem i tradycyjną pielęgnacją, jednak zachowując przy tym ducha nowoczesności.

Marka rozpoczęła swoje zmiany od stworzenia nowego logo.

- Teraz jest ono minimalistyczne, ekskluzywne i bardziej wyraziste. Symbolizuje pewność siebie oraz niezawodność, co odzwierciedla również ogólną ideę Matis - ocenia firma.

Równocześnie do już istniejących w ramach marki pielęgnacyjnych linii zostały wprowadzone nowe produkty. Marka przekształciła również opakowania kosmetyków na proste i klasyczne. Produkuje je z plastiku i papieru pochodzących z recyklingu.

Do zdjęć promujących nowego ducha marki firma zaprosiła francuską modelkę Johanne Landbo.

Kosmetyki Matis są dostępne w Polsce w drogeriach tradycyjnych oraz w e-sklepie perfumerii Douglas.

Źródło: <http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/francuska-marka-matis-zmienila-logo,65365>