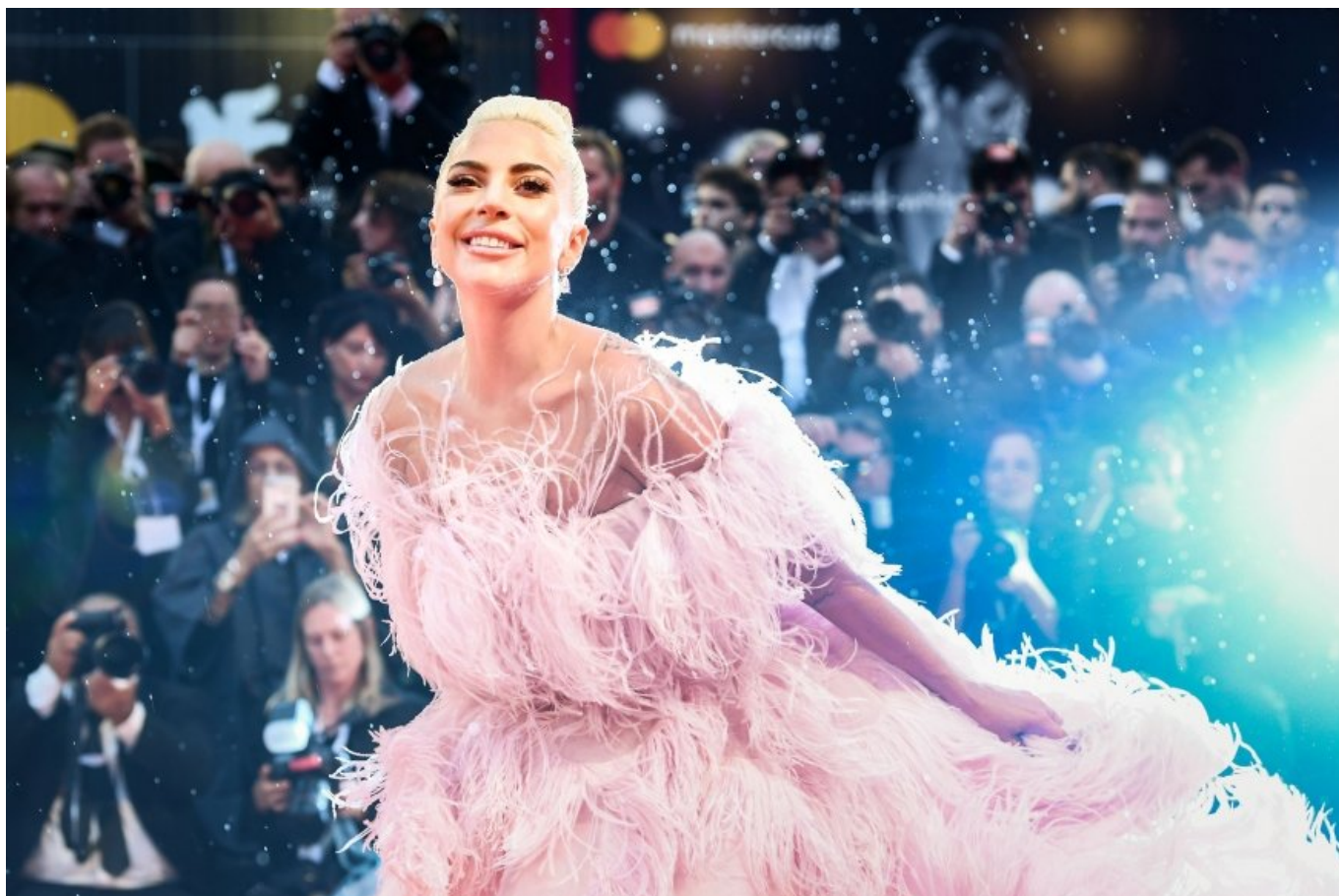


Valentino wchodzi na polski rynek. Lady Gaga ambasadorką zapachu

data aktualizacji: 2020.07.10



Marka Valentino wchodzi na polski rynek. Będzie to połączone z premierą nowego zapachu, którego ambasadorką została Lady Gaga.

Marka Valentino wprowadza na rynek nowy zapach o nazwie "Voce Viva", stworzony przez dyrektora kreatywnego marki Pierpaolo Piccioli wraz z teamem Valentino Beauty. Premiera zapachu jest zaplanowana na wrzesień br. W Polsce jest związana z wprowadzeniem marki na rynek.

Ambasadorką nowego zapachu została Lady Gaga – artystka posiadająca jeden z największych i najbardziej rozpoznawalnych współczesnych głosów światowej sceny muzycznej. W tym samym roku piosenkarka otrzymała statuetkę Oscara, Grammy, BAFTA i Złotego Globa za wybitną pracę w filmie "Narodziny gwiazdy".

Lady Gagę z Valentino połączyły nie tylko włoskie korzenie, ale te same wartości kultywowane przez markę – szacunek dla indywidualności i respektowanie każdego, kto szuka dla siebie miejsca w świecie. Artystka niesie przesłanie, mówiąc: "Bądź sobą, kochaj kogo chcesz i nigdy nie przestawaj podążać za swoimi marzeniami".

Tak o wyborze nowej ambasadorki wypowiada się **dyrektor kreatywny Valentino - Pierpaolo Piccioli**:

“Lady Gaga oznacza wolność, samoświadomość, czyste serce. Jej udział w kampanii wnosi symboliczną siłę tego projektu na najwyższy możliwy poziom. Lady Gaga jest ikoną nowej generacji. Najważniejsze dla niej wartości takie jak, kultywowanie wolności, pasja do sztuki, samoświadomość, równość, są zgodne z tymi, które reprezentuje społeczność marki. Dlatego jestem bardzo dumny, że to właśnie ona została nową ambasadorką Valentino”.

Źródło: <http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/valentino-wchodzi-na-polski-rynek-lady-gaga-ambasa,65498>