

## Douglas stawia na e-commerce

data aktualizacji: 2020.08.14



**E-commerce pomógł sieci perfumerii Douglas łagodniej przejść przez kryzys. Firma wyciągnęła wnioski i zamierza intensywnie inwestować w online. - Można przewidzieć, że w Niemczech będziemy bardziej firmą zajmującą się handlem elektronicznym niż stacjonarnym detalistą - powiedziała Tina Müller, dyrektor generalny sieci Douglas.**

Postęp w biznesie online pomógł sieci perfum Douglas powstrzymać skutki kryzysu wynikającego z pandemii. Grupa planuje zrewidować koncepcję swojego działania, rozwijając internetowy kanał sprzedaży - podaje serwis lebensmittelpraxis.de.

Po stratach na sprzedaży w marcu, kwietniu i maju spowodowanych zamknięciami oddziałów sieci perfumerii w całej Europie, Douglasowi udało się osiągnąć wzrost sprzedaży w czerwcu w porównaniu z tym samym miesiącem ubiegłego roku.

Skonsolidowana sprzedaż w pierwszych dziewięciu miesiącach roku finansowego 2019/2020 wyniosła 2,5 mld euro, o 7,5 proc. poniżej wartości z poprzedniego roku.

Sprzedaż przez internet w trzecim kwartale była o ponad 70 proc. wyższa niż rok wcześniej.

„W Niemczech udział handlu elektronicznego w sprzedaży wynosi obecnie 40 proc. Można

przewidzieć, że w Niemczech będziemy bardziej firmą zajmującą się handlem elektronicznym niż stacjonarnym detalistą” – powiedziała niemieckiej agencji prasowej **Tina Müller**, dyrektor generalny sieci Douglas. Jak dodała, restrukturyzacja biznesu obejmie również zamykanie oddziałów. „Niemcy będą mniej dotknięte zamknięciami sklepów niż Europa Południowa” – poinformowała Tina Müller.

O tym, że e-commerce okazał się dużym wsparciem dla Douglasa czytaj także w naszym [wywiadzie z Agnieszką Mosurek-Zava, CEO Douglas Poland & CEE Region](#)

Źródło: <http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/douglas-stawia-na-e-commerce,65841>