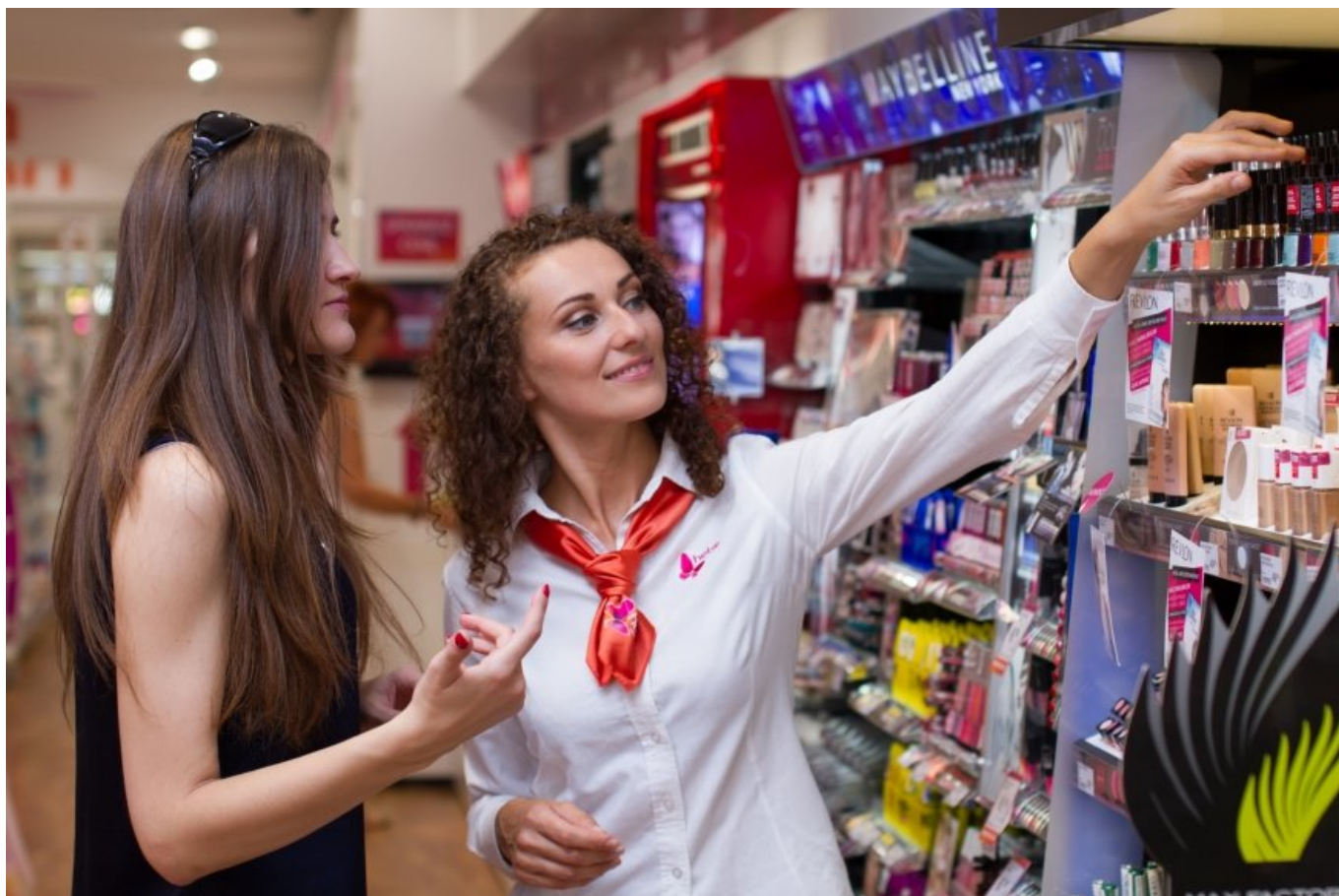


Jeronimo Martins Drogerie i Farmacja został laureatem Employer Branding Excellence Awards 2020

data aktualizacji: 2020.09.21



Employer Branding Excellence Awards 2020 to konkurs doceniający najlepsze praktyki employer branding'owe polskich pracodawców. W tym roku Jeronimo Martins Drogerie i Farmacja, właściciel sieci drogerii Hebe, został laureatem kategorii „Strategia Employer Branding do 100 tys. zł”.

Podczas Gali konkursu Employer Branding Excellence Awards 2020, która odbyła się 10 września 2020 roku, pracodawcom wręczone zostały nagrody za najlepsze projekty employer brandingowe.

„Ideą konkursu, organizowanego po raz dziewiąty przez HRM Institute, jest nagrodzenie i zaprezentowanie najlepszych praktyk employer brandingowych w Polsce, które mogą stać się wzorem i inspiracją dla innych” – tak konkurs ten opisują organizatorzy.

Wśród tegorocznych zwycięzców znalazła się kampania przygotowana przez Hebe we współpracy z agencją kreatywną Job'n'Joy. Dzięki przeprowadzonym działaniom, wizerunek sieci jako pracodawcy został odświeżony i unowocześniony, a inspiracją dla powstania kampanii był

przede wszystkim barwny świat produktów kosmetycznych, połączony z chwytliwą grą słowną.

hebe
zdrowie i piękno

Tuss tuss

CZEKA NA CIEBIE
NOWA, PIĘKNA

praca

Dołącz do Hebe, połącz pracę z pasją!

Co zyskasz? Dostęp do tysięcy kosmetyków. Niepowtarzalne możliwości zawodowe dla osób zainteresowanych rozwojem w branży kosmetycznej. Mnóstwo benefitów, w tym liczne szkolenia, umowę o pracę od pierwszego dnia, elastyczny grafik i miłą atmosferę.

Dowiedz się więcej: hebe.pl/kariera

Kampania została przeprowadzona w narzędziach SoMe, digital oraz offline (m.in. w sklepach sieci) i bazowała na opracowanych wcześniej trzech filarach Hebe jako pracodawcy: „Malujemy wspólną przyszłość“, „Tworzymy piękniejszą rzeczywistość“, „Pielęgnowujemy twój rozwój“. Pod tymi hasłami kryją się ważne dla firmy aspekty i korzyści pracy w Hebe.

Dzięki współpracy z agencją Jon'n'Joy na potrzeby kampanii powstał szereg spójnych materiałów, dedykowanych kandydatom, począwszy od stanowisk operacyjnych aż po kierownicze.



Cień DOBRY

Zapraszamy
na rekrutację
do Hebe!

Dołącz do Hebe, połącz pracę z pasją!

Co zyskasz? Dostęp do tysięcy kosmetyków. Niepowtarzalne możliwości zawodowe dla osób zainteresowanych rozwojem w branży kosmetycznej. Mnóstwo benefitów, w tym liczne szkolenia, umowę o pracę od pierwszego dnia, elastyczny grafik i miłą atmosferę.

Dowiedz się więcej: hebe.pl/kariera

- Cieszymy się, że kampania employer brandingowa Hebe została szeroko zauważona w mediach i

doceniona w konkursie. Gratulujemy także wszystkim pozostałym laureatom. Najbardziej jednak cieszy nas pozytywny odbiór kampanii wśród kandydatów, a także naszych pracowników. Dzięki niej zbudowaliśmy większą rozpoznawalność i wzmocniliśmy pozycję Hebe jako pracodawcy. Kreatywna, przyciągająca uwagę i nowoczesna – ta kampania doskonale odzwierciedla istotę pracy w naszej sieci – powiedział **Wojciech Żytkowiak, dyrektor HR JMDiF.**



*pozytywne
fluidy*

POSZUKIWANE

Dołącz do Hebe, połącz pracę z pasją!

Co zyskasz? Dostęp do tysięcy kosmetyków. Niepowtarzalne możliwości zawodowe dla osób zainteresowanych rozwojem w branży kosmetycznej. Mnóstwo benefitów, w tym liczne szkolenia, umowę o pracę od pierwszego dnia, elastyczny grafik i miłą atmosferę.

Dowiedz się więcej: hebe.pl/kariera

Źródło: <http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/jeronimo-martins-drogerie-i-farmacja-zostal-laurea,66034>