

## L'Oréal Luxe współpracuje z Pinterestem. Wyszukuje luksusowe zapachy dla młodych konsumentów

data aktualizacji: 2020.11.20



**L'Oréal Luxe nawiązał współpracę z Pinterestem i stworzył nową wyszukiwarkę luksusowych zapachów, w której znajdują się luksusowe marki Armani, Viktor & Rolf i YSL - podaje portal AdWeek.**

Niestandardowa strona zachęci użytkowników Pinteresta do wzięcia udziału w quizie, który następnie dopasuje ich do zapachów dla siebie lub do kupienia jako prezent.

Zawężając swoje preferencje, konsumenci będą kierowani do witryny L'Oréal Luxe, aby dokończyć zakup. Segment ten zmierza w tym roku do porzucenia swojej oldskulowej reputacji, a cyfrowy atak jest jego drogą do dotrzymania kroku młodym niezależnym markom.

Oferując konsumentom Pinteresta - mowa jest o Milenialsach i pokoleniu Z - zmiany polegającej na znalezieniu klasycznych zapachów, takich jak YSL i Armani, L'Oréal Luxe chce spełnić wszystkie

kryteria sukcesu w pandemii oferując luksus i cyfrowe interakcje społeczne.

Źródło: <http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/l-oreal-luxe-wspolpracuje-z-pinterestem-wyszukuje-66425>