

L Brands na plusie w czasie pandemii. Rekordowa sprzedaż w trzecim kwartale

data aktualizacji: 2020.11.20



Gwałtowny wzrost produktów do higieny osobistej w okresie lockdownu z powodu COVID-19 pomógł zwiększyć sprzedaż marki Bath & Body Works i całej grupy L Brands.

Grupa L Brands odzyskała wzrost sprzedaży w III kwartale dzięki zainteresowaniu produktami do kąpieli i pielęgnacji ciała w okresie zamknięć spowodowanych koronawirusem. Dobre wyniki w kwartale były możliwe głównie dzięki sukcesowi firmy Bath & Body Works, która wzrosła o 56 proc. w porównywalnej sprzedaży w trzecim kwartale. Również sprzedaż Victoria Secret, mimo że była mała w porównaniu z Bath & Body Works, również wzrosła o 4 proc.

*- L Brands odnotował rekordowy trzeci kwartał, napędzany wyjątkowymi wynikami i niezmienną siłą Bath & Body Works oraz znaczną poprawą wyników w Victoria's Secret - skomentował dyrektor generalny L Brands, **Andrew Meslow**. - W imieniu zarządu i zespołu zarządzającego chciałbym wyrazić szczerze uznanie naszym współpracownikom, którzy ciężką pracą i poświęceniem w tych bezprecedensowych czasach umożliwiły osiągnięcie tych wyników.*

L Brands odnotował sprzedaż netto w wysokości 3 mld dol. w okresie 13 tygodni zakończonych 31 października w porównaniu z 2,67 mld dol. w tym samym okresie ubiegłego roku, co oznacza 28 - procentowy wzrost porównywalnej sprzedaży w tym kwartale. Zysk operacyjny za kwartał wyniósł 550,7 mln dol., co oznacza wzrost o 454,4 mln w stosunku do wyników z 2019 roku. Po wyłączeniu podatków zysk grupy na akcję w trzecim kwartale wyniósł 1,13 dol. w porównaniu z 0,02 dol. w 2019 r.

*- Ostrożnie podchodzimy do naszej zdolności przekroczenia zeszłorocznych wyników sprzedaży i zysków z czwartego kwartału, biorąc pod uwagę przewidywane ograniczenia ruchu w sklepach, realizacji zamówień online i zdolności wysyłkowych, a także inne niepewności związane z pandemią COVID-19. Jesteśmy przekonani o sile naszych marek i koncentrujemy się na wykonaniu i zapewnieniu możliwie najlepszych wyników w czwartym kwartale - zapowiedział **Andrew Meslow**.*

Źródło: <http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/l-brands-na-plusie-w-czasie-pandemii-rekordowa-spr,66438>