

Mural reklamujący drogerię Nutridome oczyszcza powietrze

data aktualizacji: 2021.01.07



W Warszawie przy ul. Prostej przy Rondzie ONZ powstał ekologiczny mural będący częścią kampanii wizerunkowej Nutridome - sklepu z kosmetykami. Dzięki specjalnej farbie mural oczyści nawet 81 mln m sześć. powietrza.

- *Nasze hasło przewodnie to: body&spirit. Promujemy holistyczne podejście do pielęgnacji, dbając nie tylko o wyselekcjonowaną ofertę kosmetyków do ciała i makijażu oraz suplementów dla urody, lecz także o równowagę i zdrowie. Naturalność i ekologia są nam w Nutridome bardzo bliskie, a inwestując w mural oczyszczający powietrze, wspieramy te idee* - komentuje **Paulina Makowiecka**, head of marketing w Nutridome.

Mural namalowano farbą z zawartością fotokatalizatora, który pod wpływem promieniowania słonecznego (UV) przekształca trujące zanieczyszczenia powietrza w mniej szkodliwe substancje. Za pożądane reakcje chemiczne, które poprawiają jakość powietrza, odpowiada ultradrobny dwutlenek tytanu (TiO₂). Wykorzystana farba ma właściwości samoczyszczące, przeciwbakteryjne i dezodoryzujące oraz jest produktem przyjaznym dla środowiska.

1 mkw. ekologicznej farby użytej do stworzenia reklamy Nutridome redukuje tyle tlenków azotu, co jedno średniej wielkości drzewo. Zatem mural oczyszcza powietrze jak 150 drzew.

Nutridome to drogeria internetowa i dwa sklepy stacjonarne. Jeden mieści się w Galerii Słonecznej w Radomiu, a drugi w warszawskiej Galerii Mokotów.

Źródło: <http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/mural-reklamujacy-drogerie-nutridome-oczyszcza-pow,66705>