

Pracownice Rossmanna jako ikony mody w kalendarzu na 2021 rok

data aktualizacji: 2021.01.13



Już po raz jedenasty Rossmann wydał swój firmowy kalendarz, w którym modelkami były pracownice sklepów i centrali. W edycji na 2021 rok pozowały one w kreacjach pokazujących jak zmieniała się moda przez dziesięciolecia XX i XXI wieku.

Drugi rok z rzędu fotografie wykonali Agnieszka Kulesza i Łukasz Pik. To znany duet, który na co dzień robi zdjęcia dla popularnych marek modowych oraz dla takich magazynów kobiecych jak: Vogue, Elle czy Uroda Życia. Za stylizacje odpowiadała Karla Gruszecka - dyrektor działu mody Vogue Polska, której kreacje można również oglądać w telewizyjnym programie Top Model.

- Udział w sesji traktowałam jak przygodę. Przygotowania do sesji trwały zdecydowanie dłużej niż samo wykonywanie zdjęć. Profesjonalny fryzjer zmagał się z zaczesaniem mojej grzywki i doprowadził do tego, że pierwszy raz w życiu udało się ją ujarzmić. Makijażystka zamieniła mnie w kobietę wyciągniętą żywcem z lat '60. To było ciekawe doświadczenie. Wykonywanie zdjęć trwało

błyskawicznie - mówi **Monika Wolska-Baraniak** z centrali firmy.

Do udziału w sesji zgłosiło się, mimo pandemii, blisko 350 kandydatek. Finalnie w sesji wzięło udział 14 (na dwóch zdjęciach panie pozowały we dwie). Wśród występujących były pracownice m.in. z Warszawy, Łodzi, Poznania, Wyszkowa, Piaseczna i Pniew.

Nakład kalendarza to 2 tys. sztuk. Nie trafił on do sprzedaży, jest pamiątką dla uczestniczek, a także prezentem dla pracowników i kontrahentów Rossmanna.

Źródło: <http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/pracownice-rossmanna-jako-ikony-mody-w-kalendarzu-,66746>