

Dr Izabela Zawisza stworzyła nową markę kosmetyczną

data aktualizacji: 2021.01.14



Dr Izabela Zawisza, związana do niedawna z firmą KF Nicollum, stworzyła nową markę kosmetyczną Oreka.

*- Oreka jest moim autorskim konceptem, najbardziej oddającym moje wartości, a są to minimalizm i troska o planetę oraz drugiego człowieka - mówi dr **Izabela Zawisza**, założycielka marki. Pierwszym produktem, który został wprowadzony na rynek są wielofunkcyjne kostki do demakijażu, zgodne z trendem zero waste. Kostka zastępuje kilka produktów: mleczko do demakijażu, peeling, żel myjący i tonik.*

W tej chwili marka jest dostępna w drogeriach i aptekach online, a także w wybranych sklepach stacjonarnych. -Licząc na otwarcie sklepów i galerii rozwijamy również sprzedaż stacjonarną - potwierdza założycielka marki.

Dr Izabela Zawisza jest aktywnym naukowcem - jest współwynalazcą 4 zgłoszeń patentowych oraz doświadczonym przedsiębiorcą. W 2015 roku założyła firmę badawczo-rozwojową KF Niccolum. Półtora roku później wprowadziła na rynek kosmeceutyk chroniący przed alergią kontaktową

Nidiesque™, a w 2018 roku markę kosmetyków z technologią metal screen Nuev. Przez dwa lata pełniła funkcję prezesa zarządu spółki.

Izabela Zawisza obecnie koncentruje się na realizacji własnych projektów badawczych oraz autorskiej marce. W polu jej zainteresowań leży rynek australijski, chiński i amerykański. W pierwszym kwartale 2021 wraz z nową wspólniczką planuje założenie firmy eksportowej dla Oreka Laboratories.

Źródło: <http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/dr-izabela-zawisza-stworzyla-nowa-marke-kosmetyczn,66747>