

Super-Pharm stworzył blog dla konsumentów

data aktualizacji: 2021.01.28



Sieć Super-Pharm uruchomiła blog, na którym konsumenci znajdą porady kosmetyczne i informacje o trendach beauty. Wszystko po to, by mogli świadomie wybierać kosmetyki, a także by wiązali się z drogeriami Super-Pharm.

Jak informuje Super-Pharm: „Na blogu nasi Klienci znajdą przewodniki zakupowe, o nowych trendach w branży beauty, ciekawe infografiki oraz porady ekspertów. Nawiązaliśmy współpracę z cenionymi dermatologami (na czele z ikoną dermatologii dr Ewą Chlebus, a także dr Moniką Serafin, dr Katarzyną Osipowicz czy dr Agnieszką Bliżanowską) oraz wieloma kosmetologami i trychologami. Ekspersi w artykułach dzielą się swoją wiedzą i w formie rankingów polecają najlepsze kosmetyki z naszej oferty”.

Na blogu znajdują się porady z zakresu pielęgnacji twarzy, ciała i włosów, rankingi perfum, informacje o modnych składnikach kosmetyków oraz prezentacje marek, które Super-Pharm ma w swojej ofercie. Sieć promuje także swój program lojalnościowy LifeStyle i usługi optyka.

Super-Pharm to ponad 80 placówek na terenie Polski oraz sklep internetowy superpharm.pl. Integralną częścią każdej stacjonarnej placówki jest apteka i perfumeria. W niektórych działa też optyk. Drogeria oferuje markowe kosmetyki i dermokosmetyki do kompleksowej pielęgnacji twarzy i ciała, do makijażu, zapachy oraz specjalistyczne kosmetyki dla dzieci i niemowląt. W dziale drogerijnym znajduje się również szeroki wybór chemii gospodarczej. W części aptecznej dostępne są leki i suplementy diety.

Źródło: <http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/super-pharm-stworzyl-blog-dla-konsumentow,66883>