

Strata firmy Victorii Beckham powiększa się. Przyczyną koszty jej marki kosmetycznej

data aktualizacji: 2021.01.28



David i Victoria Beckham od końca 2019 roku otrzymali łącznie 21 milionów funtów dywidend od swoich biznesów sportowych i medialnych - wynika z raportu opublikowanego przez BBC. Firmy celebryckiej pary przedstawiły ich wyniki finansowe z których wynika, że marka Victorii nie osiągnęła jeszcze zysku.

Rzecznik duetu celebrytów powiedział, że dywidendy zostały wypłacone w wyniku „dochodowych wyników” firmy **David Beckham Ventures Limited (DBVL)**, która odnotowała zysk w wysokości 11,3 mln funtów w 2019 r., czyli 3,5 mln funtów mniej niż w 2018 r.

Marka odzieżowa Victorii, **Victoria Beckham Holdings Limited (VBHL)**, nie osiągnęła jeszcze zysku, ale odnotowała wzrost sprzedaży o 7 proc. w 2019 roku. Spadek zysku DBVL został przypisany wydatkom związanym z ekspansją i darowiznami na cele charytatywne. Z kolei firma VBHL poinformowała, że jego rosnąca strata (16,6 mln funtów w 2019 r. w porównaniu z 12,5 mln funtów w 2018 r.) była spowodowana kosztami związanymi z uruchomieniem linii **Victoria Beckham Beauty**.

Projektantka zobowiązała się wiosną 2020 roku do przekazania 20 proc. ze sprzedaży swojej marki mody i urody, aby pomóc osobom w trudnej sytuacji z powodu COVID-19. Victoria Beckham planowała przekazać środki zebrane ze sprzedaży na stronach victoriabeckham.com i victoriabeckhambeauty.com na cele charytatywne w Wielkiej Brytanii i USA.

Źródło: <http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/strata-firmy-victorii-beckham-powieksza-sie-przycz,66886>