

Kosmetyki super premium będą rosły szybciej niż cały rynek

data aktualizacji: 2021.02.22



Jak szacuje Euromonitor International segment kosmetyków super premium, który podczas pandemii ucierpiał bardziej niż segment masowy, w 2021 r. będzie rósł szybciej niż cały rynek kosmetyków.

Z uwagi na niepewność i większą skłonność konsumentów do oszczędności w czasie kryzysu spadek sprzedaży kosmetyków super premium w 2020 r. był większy niż w segmencie masowym - wynika z najnowszego raportu Santander Bank Polska na temat sektora kosmetycznego.

Według danych Euromonitora cytowanych w raporcie, segment skurczył się o 17 proc. z 998 mln zł w 2019 r. do 883 mln zł w 2020 r. Najbardziej spadła sprzedaż perfum, najmniej masek do twarzy (-9 proc.).

Liderem segmentu jest L'Oreal z udziałem na poziomie 30 proc., za nim są Chanel (12,5 proc.) i Paco Rabanne (11,6 proc.). Do wiodących marek należą Giorgio Armani (13,8 proc.), Chanel (12,5 proc.) i Yves Saint Laurent (8,4 proc.).

Prognoza Euromonitora zakłada wzrost segmentu super premium średnio rocznie o 7 proc. do 2024 r. (4 proc. w cenach stałych). Natomiast cały rynek kosmetyków, według Euromonitora, powinien

rosnąć do 2024 w średnim rocznym tempie 3 proc. (stagnacja w cenach stałych).

Euromonitor szacuje wartość polskiego rynku kosmetyków na ponad 18 mld zł i prognozuje, że w 2024 roku osiągnie on wartość ponad 22 mld zł.

Czytaj także: [Euromonitor: polski i światowy rynek kosmetyków wróca do kondycji sprzed kryzysu](#)

Źródło: <http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/kosmetyki-super-premium-beda-rosly-szybciej-niz-ca,67081>