

Euromonitor: Konsumenty na świecie nadal będą traktować zdrowie jako swój priorytet

data aktualizacji: 2021.05.05



Podczas webinarium „Zmiany zachowań konsumentów podczas COVID-19” Euromonitor International przedstawił kluczowe trendy związane ze stanem zdrowia i nawykami prozdrowotnymi konsumentów. Zdrowie pozostanie naszym najważniejszym priorytetem.

Na podstawie wyników najnowszego badania dotyczącego zdrowia i odżywiania, przeprowadzonego na całym świecie w 2021 r., pokazano najnowsze globalne trendy, które wpływają na zdrowie i samopoczucie konsumentów.

1. Zainteresowanie produktami prozdrowotnymi, zwłaszcza witaminami i suplementami diety, wzrosło w 2021 roku: 31% ankietowanych używa ich codziennie lub prawie codziennie (w porównaniu z 26% w 2020 i 24% w 2019) Największy wzrost odnotowano w Wielkiej Brytanii (41% respondentów codziennie używa witamin i suplementów w 2021 r. w porównaniu z 33% w 2020 r.) i USA (53% w 2021 r. w porównaniu do 45% w 2020 r.)

2. Zaufanie konsumentów do otrzymywania porad medycznych online znacznie wzrosło w 2021 roku: 35% respondentów „bardzo” lub „wyjątkowo” komfortowo czuje się korzystając z

Internetu do stawiania sobie diagnozy, 42% respondentów ma „bardzo” lub „wyjątkowo” komfortowe konsultacje online lub za pośrednictwem aplikacji. W Chinach, które są już w czołówce teleporad zdrowotnych, konsumenci poczuli się jeszcze bardziej komfortowo w związku z otrzymywaniem porad medycznych online (60% w 2021 r. w porównaniu z 55% w 2020 r.) Konsumenci w USA odnotowali największą zmianę (44% jest zadowolonych z otrzymywania porad medycznych online w 2021 r. w porównaniu do 35% w 2020 r.)

3. Przejście do e-commerce przyspieszyło sprzedaż konsumenckich produktów zdrowotnych za pośrednictwem handlu elektronicznego, która wzrosła o 27% w latach 2019–2020. Wartość sprzedaży online podwoiła się w latach 2015-2020

4. Odsetek respondentów na całym świecie z co najmniej „umiarkowanym” poziomem stresu osiągnął rozmiary epidemii (57%), zaostrzone przez pandemię COVID-19. Aż 35% respondentów na całym świecie uczestniczy w działaniach z redukcji stresu przynajmniej raz w miesiącu.

Źródło: <http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/euromonitor-konsumenci-na-swiecie-nadal-beda-trakt,67602>