

Tina Müller, prezes Douglas: Odnotowaliśmy wzrost e-commerce o ponad 75 proc.

data aktualizacji: 2021.05.12



Prezes grupy Douglas skomentowała wyniki finansowe sieci perfumerii. Łączna sprzedaż Douglasa w drugim kwartale roku fiskalnego 2020/2021 wyniosła 551 mln euro, czyli o 12,5 proc. mniej niż w roku poprzednim w ujęciu porównywalnym. Jednak sieć odnotowała ogromny wzrost sprzedaży przez internet.

"Opublikowane dziś przez nas dane za II kwartał 2020/2021 są dowodem na to, że nasza strategia #FORWARDBEAUTYDigitalFirst nadal przynosi owoce. Po raz kolejny udało nam się znacząco zwiększyć naszą działalność e-commerce na wysokim poziomie - o ponad 75 procent. W ciągu ostatnich 12 miesięcy sprzedaż e-commerce osiągnęła 1,13 mld euro" - tak komentuje raport finansowy w mediach społecznościowych Tina Müller, CEO Grupy Douglas.

Jednocześnie prezes niemieckiej sieci perfumerii przypominała, że kwartał ten upłynął pod znakiem ogromnych lockdownów w Europie. To pozwoliło oddziałom Douglasa otworzyć się tylko w bardzo ograniczonym zakresie.

"W związku z rosnącym postępem szczepień mamy nadzieję, że w najbliższych tygodniach będziemy mogli ponownie otworzyć nasze sklepy. Chciałabym podziękować #TeamDouglas za to wielkie

osiągnięcie i naszym klientom za ich lojalność" - napisała prezes sieci perfumerii na portalu LinkedIn.

Źródło: <http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/tina-muller-prezes-douglas-odnotowalismy-wzrost-e-,67654>