

## Unilever wprowadzi na rynek produkty do prania w papierowych butelkach

data aktualizacji: 2021.06.16



**Unilever opracował prototyp papierowej butelki do płynów do prania dla marki Omo (znanej też jako Persil, Skip lub Breeze). Produkty mają zadebiutować w Brazylii na początku 2022 roku, a następnie zostaną wprowadzone w Europie i innych krajach. Firma zapowiada, że ta sama technologia zostanie wkrótce wykorzystana do stworzenia butelek produktów do pielęgnacji włosów.**

Unilever opracował butelkę z konsorcjum Pulpex, we współpracy z Diageo, Pilot Lite i innymi firmami z branży. Butelki są spryskane od wewnątrz powłoką, która odpycha wodę, dzięki czemu papierowy materiał opakowaniowy może służyć do przechowywania produktów płynnych, takich jak detergenty do prania, szampony i odżywki, które zawierają środki powierzchniowo czynne, substancje zapachowe i inne aktywne składniki.

Koncern poinformował, że opakowania będą nadawały się do recyklingu, ponieważ nie mają dodatkowych warstw plastiku. Tym samym opatentowane opakowanie Pulpex stanowi rozwiązanie, które radykalnie ograniczy zużycie plastiku i pomoże firmie osiągnąć swoje zobowiązania odnośnie ograniczenia odpadów.

*- Aby zająć się odpadami z tworzyw sztucznych, musimy całkowicie przemyśleć sposób projektowania i pakowania produktów. Wymaga to drastycznej zmiany, którą można osiągnąć tylko dzięki współpracy w całej branży. Technologia butelek na bazie papieru Pulpex to krok we właściwym kierunku i cieszymy się, że możemy wspólnie pracować nad wypróbowaniem tej*

*innowacji w naszych produktach* - powiedział **Richard Slater**, dyrektor ds. badań i rozwoju Unilever.

Dodał, że innowacje z wykorzystaniem alternatywnych materiałów są dla koncernu kluczowym elementem strategii zrównoważonego pakowania i będą odgrywać ważną rolę w zobowiązaniu do zmniejszenia o połowę zużycia pierwotnych materiałów z tworzyw sztucznych do 2025 r.

Źródło: <http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/unilever-wprowadzi-na-rynek-produkty-do-prania-w-p,67920>