

W pogoni za papierem. Rośnie popularność tej ekologicznej opcji opakowań

data aktualizacji: 2021.06.28



Papier zapewnia wyjątkowe wrażenia dotykowe z wieloma możliwościami dostosowywania, a marki kosmetyczne coraz częściej sięgają po ten uniwersalny materiał, aby osiągnąć swoje cele w zakresie zrównoważonego projektowania opakowań.

W związku z rosnącą w ostatnich latach globalną troską o przyszłość naszej planety, zrównoważony rozwój jest najwyższym priorytetem dla marek kosmetycznych i konsumentów.

Według niedawnego sondażu przeprowadzonego przez Wella weDo/ Professional, **56 proc. dorosłych konsumentów uważa, że ważne jest kupowanie produktów w zrównoważonych opakowaniach** – a papier jest często wskazywany jako rozwiązanie.

Ponieważ miliony konsumentów na całym świecie rezygnują z jednorazowego plastiku na rzecz bardziej przyjaznych dla planety alternatyw z papieru, dostępne są coraz nowsze rozwiązania w zakresie papieru i tektury na rynku, a producenci wprowadzają innowacje, aby oferować markom jeszcze bardziej zrównoważone opakowania.

- Papier to niesamowity produkt: jest odnawialny, naturalny i niezwykle wszechstronny. Nieustannie

oferuje nowe możliwości i zastosowania końcowe - mówi **Tricia Hartmann, kierownik ds. opakowań luksusowych w brytyjskiej firmie opakowań papierowych, James Cropper.**

Źródło: <http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/w-pogoni-za-papierem-rosnie-popularnosc-tej-ekolog,68017>