

Herbapol Polana - trzy pytania do eksperta marki [VIDEO]

data aktualizacji: 2021.07.05



Marka Herbapol Polana zadebiutowała na polskim rynku kosmetycznym jesienią 2020 r. Twórcy marki, pracując nad jej konceptem wykorzystali wiedzę na temat dobroczynnego wpływu ziół na ludzi organizm. Mogli się podeprzeć doświadczeniem firmy Herbapol-Lublin, która tę wiedzę gromadzi i wykorzystuje od ponad 70 lat w przemyśle spożywczym.

O marce Herbapol Polana, idei dwukierunkowej pielęgnacji oraz wiodącym składniku - czerwonej koniczynie opowiada Izabela Łuczak, brand manager marki Herbapol Polana w naszym cyklu „Trzy pytania do eksperta”, który zainaugurowaliśmy 22 czerwca podczas Forum Branży Kosmetycznej 2021 *Piękno z natury*.

Poznajcie markę Herbapol Polana.

Źródło: <http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/herbapol-polana-trzy-pytania-do-eksperta-marki-vid,68047>