

PAIH pyta, jak promować polskie firmy kosmetyczne w Azji

data aktualizacji: 2021.07.27



Polska Agencja Handlu i Dystrybucji pyta polskich przedsiębiorców z branży kosmetycznej, jak promować ich ofertę w Azji Południowo-Wschodniej. Na stronie PAIH można wypełnić ankietę i wskazać swoje potrzeby biznesowe.

Polska Agencja Handlu i Dystrybucji (PAIH) uruchomiła ankietę na temat promocji polskich firm kosmetycznych w Azji Południowo-Wschodniej (ASEAN).

Jak podkreśla PAIH, z powodu pandemii COVID-19 większość znaczących międzynarodowych wydarzeń biznesowych została odwołana lub przełożona na 2022 rok lub odbywa się w formule online. Dlatego tak istotne jest poznanie opinii i potrzeb związanych ze wsparciem polskich firm na rynkach zagranicznych.

Tym razem PAIH pyta o oczekiwania dotyczące wsparcia rozwoju biznesu w Azji Południowo-Wschodniej, w tym zainteresowanie udziałem polskich firm kosmetycznych w planowanym na jesień „Regionalnym forum kosmetycznym - Polska - ASEAN”. Celem wydarzenia jest promocja Polski i polskiego sektora kosmetycznego w regionie Azji Południowo-Wschodniej. Forum będzie platformą do spotkań ekspertów z Polski i regionu ASEAN, organizacji branżowych oraz przedstawicieli biznesu. Wydarzenie prócz działań promocyjnych, będzie również okazją do nawiązania kontaktu z

lokalnymi kontrahentami oraz dystrybutorami.

Ankieta, którą można wypełnić [tutaj](#) ma charakter informacyjny i nie jest równoważna z deklaracją udziału w wydarzeniach organizowanych przez PAIH.

Źródło: <http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/paih-pyta-jak-promowac-polskie-firmy-kosmetyczne-w,68122>