

## Henkel wchodzi w kolorówkę. Poszerza markę got2b o makijaż

data aktualizacji: 2021.09.09



**Henkel wchodzi w nową kategorię. Marka produktów do stylizacji włosów - Schwarzkopf got2b - została poszerzona o produkty do makijażu. W linii got2b Make-up znalazły się m.in. żel do stylizacji brwi oraz pomadki.**

Henkel Beauty Care - dział zajmujący się produktami kosmetycznymi w strukturach Henkla - opracował linię got2b Make-up. Prace nad projektem trwały 2,5 roku. Efektem są produkty do makijażu, które już niebawem trafią na rynek. Na portalu LinkedIn pokazane zostały żel do stylizacji brwi i pomadki.



- Rozszerzenie marki o nową kategorię, w której jako firma nie mieliśmy dotychczas szansy na zdobycie know-how, było wyzwaniem. Uwierzyliśmy jednak w swoje mocne strony i możliwości. Uznaliśmy, że produkty do makijażu są strategicznie dopasowane do naszej marki. Liczymy na ich stopniowy wzrost - skomentowały na LinkedIn przedstawicielki zespołu, który stworzył produkty - **Linda Lin**, marketing manager international got2b Make-up, **Luisa Winter**, senior marketing manager oraz **Vildan Önpeker-Cerci**, corporate vice president Henkel Beauty Care.

Na razie linia jest w fazie pilotażowej. W związku z tym firma na ten moment nie udziela informacji związanych z jej obecnością w Polsce.

Źródło: <http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/henkel-wchodzi-w-kolorowke-poszerza-marke-got2b-o-,68324>