

Beauty & The Future - premiera raportu już 23 września!

data aktualizacji: 2021.09.14



Ponad 2 tys. konsumentów wypowiedziało się na temat swoich rytuałów pielęgnacyjnych, ulubionych kosmetyków, miejsc ich kupowania, eko-trendów i innych czynników, które kierują nimi przy wyborach marek i produktów. w badaniu przeprowadzonym przez Mobile Institute. Już 23 września odbędzie się premiera potężnego raportu Beauty & The Future, który pokaże jakie zjawiska będą kształtowały rynek kosmetyczny.

Branża Beauty w Polsce jest bardzo silna. Polskie kosmetyki odnoszą sukcesy zarówno na rynku polskim, jak i międzynarodowym. Pandemia sprawiła zaś, że kosmetyki stały się jedną z wiodących kategorii zakupowych w Internecie. Zmieniły się zwyczaje zakupowe.

7 na 10 internautów deklaruje już, że ich wydatki kosmetyczne online są takie same lub większe jak w sklepach tradycyjnych. Kategoria urodowa jest też tą, która jako jedna z pierwszych reaguje na trendy konsumenckie.

Klienci kupujący kosmetyki znacznie częściej niż inni zwracają uwagę na naturalność i ekologiczność tak samych produktów urodowych, jak i ich opakowań oraz form dostawy. Wśród wyraźnych trendów widać też ogromny wzrost zainteresowania kosmetykami wśród polskich mężczyzn.

A co przyniesie przyszłość? To pokaże **raport Beauty and The Future** przygotowany przez firmę badawczą Mobile Institute. Premiera raportu odbędzie się już 23 września o godz. 14.00 . Podczas online konferencji poza prezentacją ciekawych i zaskakujących w wielu obszarach wyników pozyskanych od ponad 2000 konsumentów, odbędą się dwa eksperckie panele dyskusyjne „Now” and „Future”, które poprowadzą Katarzyna Bochner-Boguta, redaktor naczelna

wiadomoscikosmetyczne.pl oraz Angelika Przedziek e-commerce manager marki Kosmetyki Naturativ. Wiadomości Kosmetyczne są wyłącznym patronem medialnym wydarzenia.

ZAPISZ SIĘ

Źródło: <http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/beauty-the-future-premiera-raportu-juz-23-wrzesnia,68351>