

Rimmel z TikTokiem poszukują nowych influencerów

data aktualizacji: 2021.09.14



Rimmel połączył siły z uznaną na agencją talentów Storm Vision - Storm Management i TikTokiem, aby znaleźć w Wielkiej Brytanii nowy talent z branży moda i uroda. Konkurs daje możliwość wygrania kontraktu z marką Rimmel.

Kampania #DiscoverMe zaprasza twórców do udziału w szeregu wyzwań hashtagowych na TikToku w ciągu najbliższych trzech tygodni. Ich zadaniem będzie zaprezentowanie ich kreatywności w różnych obszarach. Należy zaprezentować swój osobisty styl, wygląd w połączeniu z efektem marki Rimmel London.

Uczestnicy zostaną ocenieni przez ekspertów branżowych, i otrzymają możliwości dołączenia do cyfrowego działu Storm Management "Storm Vision", a także uzyskania 12-miesięcznego kontraktu z Rimmel.

Przeczytaj również: [Douglas ogłasza konkurs dla producentów i marek. Nagrodą jest miejsce na półce.](#)

- Przez następne 3 tygodnie Storm Management i Rimmel London będą stawiać Ci wyzwania, aby sprawdzić, czy masz to, czego potrzeba, aby pojawić się w następnej kampanii Rimmela i otrzymać

kontrakt Storm. Sprawdź szczegóły konkursu, stwórz swój TikTok i wypełnij formularz zgłoszeniowy na stronie Storm, aby mieć szansę na wygraną - czytamy na stronie konkursu.

Konkurs dotyczy mieszkańców Wielkiej Brytanii, od 16 roku życia. Konkurs ruszył 7 września 2021 i zakończy się 26 września 2021.

Źródło: <http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/rimmel-z-tiktokiem-poszukuja-nowych-influencerow,68357>