

Hebe powraca z nową odsłoną kampanii

data aktualizacji: 2021.09.17



Sieć drogerii Hebe rusza z kolejną edycją kampanii reklamowej „Jestem w Hebe”. Nowa seria spotów wideo kontynuuje znany z wcześniejszych odsłon format lekko żartobliwych rozmów matki z córką. Reklamy powróciły na ekrany 16 września.

Celem kampanii reklamowej stworzonej przez Hebe i agencję V&P jest śledzenie losów bohaterek także poza murami sklepów Hebe oraz przybliżenie widzom funkcjonalności e-sklepu i aplikacji mobilnej.

*- Mamy bardzo dużo do zakomunikowania naszym obecnym i potencjalnym klientom m.in liczne promocje, a przy tym cały czas zależy nam na podkreśleniu przyjemności robienia zakupów, niezależnie od formy online czy offline. Dzięki naszej platformie udaje się to zrobić w sposób spójny, czytelny i atrakcyjny dla naszych odbiorców, niezależnie od wieku czy miejsca zamieszkania - mówi **Magdalena Mularuk**, dyrektor marketingu Hebe.*

Autorem spotów jest poznańska agencja reklamowa V&P, która stworzyła również pierwszą odsłonę kampanii emitowaną od 2019 roku.

[Przeczytaj również: Hebe ze wzrostami sprzedaży. W porównaniu do początkowego okresu pandemii o 30 proc.](#)

- Ogromnie cieszymy się z zaufania, jakim obdarzyło nas Hebe kontynuując współpracę przy tym projekcie. Nie mniej cieszą wyniki kampanii: kolejne flighty kampanii zwiększały więź emocjonalną z

marką zarówno wśród młodszych, jak i starszych klientek - mówi **Anna Kocińska**, account group head V&P.

Kampania „Jestem w Hebe” wystartowała 16 września 2021 roku, w internecie oraz w telewizji.

Źródło: <http://www.wk.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/hebe-powraca-z-nowa-odslona-kampanii,68391>